



“No podría haber mejor oportunidad”: México y Brasil muestran interés en estrechar su lazo económico

Posted on Julio 26, 2025

Por Daniela Díaz

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y su homólogo brasileño, Luis Inácio Lula da Silva, sostuvieron recientemente una llamada telefónica en donde se puso sobre la mesa profundizar las relaciones económicas entre ambas naciones en los sectores farmacéutico, agrícola, aeroespacial, así como el de la innovación y la educación.

La llamada entre los presidentes se da en medio de los amagos y acciones arancelarias por parte de Washington a varios países, entre ellos las dos naciones latinoamericanas. De hecho, tanto Sheinbaum como Lula da Silva destacaron la importancia de profundizar las relaciones económicas entre ambos países en medio del “escenario global de incertidumbre”.

“No empezaríamos de cero”

En entrevista con Sputnik, Enrique González Calvillo, maestro en Jurisprudencia Comparada por la Universidad de Texas y experto en temas comerciales Brasil-México, señaló que, aunque discretos, los lazos comerciales entre ambas naciones son fuertes y con cifras nada despreciables.

El analista abundó que entre ambas naciones existen dos acuerdos de complementación económica, los cuales podrían ser la base de uno más amplio entre las naciones. “No estaríamos empezando de cero”, aseveró González Calvillo, quien destacó la importancia de la relación económica en el sector automotriz, un rubro que se ha visto amenazado ante la política arancelaria de EEUU.

De acuerdo con datos oficiales del Gobierno mexicano, la principal venta del país a Brasil en 2024 fue partes y accesorios de vehículos automotores, que sumaron alrededor de 809 millones de dólares, mientras que a la inversa fueron productos intermedios de hierro o acero sin alear, por un total de 2.111 millones de dólares. Así, la participación de Brasil en las exportaciones de México asciende a un 0,6%, mientras que la participación de Brasil en las importaciones de México fue del 1,7%.

González Calvillo agregó que hablar de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre las dos potencias latinoamericanas no es algo descabellado; sin embargo, dijo, no es “dialécticamente conveniente” poner los planes de ampliación en ese término, pues ambos países tienen acuerdos de este tipo con más naciones.

“Brasil ha expresado desde hace mucho tiempo su interés en un acuerdo amplio, pero no se habla de un Tratado de Libre Comercio porque vemos que eso no ayuda en la dialéctica del tema. De ambos lados hay problemas para que hablemos de un TLC, pero sí hay un interés muy claro en que se negocie un acuerdo amplio de comercio entre los dos países”, abundó.

Sector automotriz y el agrícola, las promesas

González Calvillo abundó que entre ambos países hay varios sectores que pueden aspirar a fortalecerse en medio de un contexto de incertidumbre económica: el automotriz y el agrícola.

Con él coincide la doctora en Relaciones Internacionales Claudia Serrano, quien enmarcó la apuesta en el sector automotriz en el Plan México, con el que el Gobierno mexicano planea incentivar su economía interna.

“Se habla de profundizar o encontrar un amalgamamiento mayor en cuanto a uno de los sectores que está contemplado en el Plan México que tiene que ver con el sector automotriz (...). Esta proyección que está teniendo el Gobierno de dar un mayor contenido nacional en la cadena productiva, sobre todo del sector automotriz, coloca a Brasil como uno de los referentes que podrían darnos esa calidad de los productos”, indicó.

La también profesora de la UNAM abundó que el volumen de comercio que sostienen México en el sector automotriz es de alrededor del 9,6%, una cifra que lo convierte en uno de los rubros centrales a impulsar, pero que no resta importancia a la vinculación que tiene México con EEUU y Canadá.

Sobre el tema agrícola, González Calvillo indicó que no sería la primera vez que ambas naciones buscan fortalecerlo; sin embargo, dijo, “en el caso de México siempre hay una preocupación cuando se trata el tema agropecuario”.

“Es ahí en donde de alguna forma se ha detenido el diálogo porque ha habido algunos stakeholders interesados en que esa negociación no prospere, y uno de esos grandes interesados ha sido justamente Estados Unidos”, apuntó.

“No podría haber mejor oportunidad”

De acuerdo con González Calvillo, la coyuntura política y arancelaria que se vive en el mundo dan pie a que países como México y Brasil busquen ampliar sus mercados.

“Ante esta incertidumbre, creo que no podría haber mejor oportunidad para nuestros dos países que la de iniciar ahora esta negociación (...). Todo la coyuntura que se abre ahora con lo que está pasando y la incertidumbre que genera lo que está haciendo Estados Unidos permite que entonces los países se puedan poner a trabajar en ampliar sus lazos comerciales”, consideró.

El doctor en Estudios Latinoamericanos por la UNAM y miembro del Observatorio Lawfare, Aníbal García Fernández, ponderó en ese sentido para Sputnik que este acercamiento entre la Ciudad de México y Brasilia significa, sobre todo, un proceso de diversificación.

“Ese proceso de diversificación implica, en primer lugar y en términos comerciales, bajar la cantidad de comercio en términos porcentuales que se tiene con Estados Unidos (...). Es un proceso amplio que en México empezó desde hace siete años con Andrés Manuel López Obrador y no es un paso menor, porque Brasil es la octava economía mundial. Estamos hablando de que este acuerdo estaría en el marco de las primeras dos principales economías latinoamericanas”, ponderó.

García Fernández señaló que la política arancelaria de Trump tiene un trasfondo ideológico, por lo que para México es una “estrategia bastante buena” proyectar a mediano y a largo plazo otro tipo de comercio que no sea asimétrico, como el que tiene con Estados Unidos.

Sobre si el acercamiento Brasil-México podría generar una sinergia comercial regional, el analista consideró que este podría ser un primer paso para que los países latinoamericanos “dejen de depender tanto” de naciones como EEUU o Europa.

“Podrían dar una renovación en la forma en que se comercia al menos en la región latinoamericana, en el sentido de que son las dos principales economías de América Latina”, concluyó.

El Maipo/Sputnik