



Nicaragua exporta a China más 384 mil kilos de mariscos

Posted on Abril 28, 2025

(Managua) Las exportaciones de mariscos nicaragüenses a China se registran hoy en 384 mil 113 kilogramos, informó el director general del Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA), Ricardo Somarriba.

En declaraciones al boletín Informe Pastrán, el funcionario precisó que en los últimos meses del año, los envíos al exterior incluyen, principalmente, langosta cruda congelada y pepino de mar seco, enviadas a través de 30 contenedores, de los cuales 27 viajaron por vía aérea y tres por vía marítima.

La fuente destacó entre las empresas exportadoras a Pasenic S.A. y Central American Fisheries S.A., ambas con sede en Corn Island, Caribe sur nicaragüenses, las cuales enviaron entre 12 y 10 contenedores de langosta cruda congelada, respectivamente.

Asimismo, resalta Pasenic/Promarnic en Bilwi, Caribe norte, que exportó cuatro contenedores de langosta, sumando un total de 371 mil 038 kilogramos de ese producto.

La publicación resaltó que en cuanto al pepino de mar seco, la empresa Mariscos Procesados Campresa en Rivas y Mariscos Central y América del Sur en Bilwi, caribe norte, totalizan exportaciones de más de 13 mil kilogramos.

El titular del IPSA señaló que lo anterior evidencia el cumplimiento de los estándares sanitarios internacionales, lo que ha permitido a Nicaragua posicionarse como un proveedor confiable en el mercado del gigante asiático.

De ese modo, se refleja el esfuerzo del país por diversificar sus mercados y fortalecer la economía a través de la exportación de productos del mar, destacando la importancia de las regiones autónomas de la Costa Caribe en esta actividad, señaló el informe.

Según el IPSA, Nicaragua registra exportaciones de 598 mil 662 toneladas de productos certificados, lo cual ha permitido a la nación centroamericana a enviar productos agrícolas y ganaderos a mercados como China, Japón, Estados Unidos, Centroamérica, los Emiratos Árabes Unidos y países europeos.

El Maipo/PL