El Maipo



Nicaragua celebrará por primera vez el Día Nacional del Café

Posted on Noviembre 12, 2026

(Managua) Nicaragua celebrará por primera vez el Día Nacional del Café, una fecha dedicada a reconocer la importancia social y cultural de ese rubro que aporta hoy a la economía nacional.

Así lo destacó el secretario de Economía Creativa y Naranja, Humberto González, en declaraciones al Canal Cuatro de televisión, al resaltar que la actividad cafetalera genera poco más de 500 mil empleos durante la temporada de cosecha, la cual se extiende de octubre a febrero y, en algunos casos, hasta marzo y abril.

González explicó que la conmemoración, establecida mediante el Decreto 12-20-2026 para el próximo 13 de noviembre, y publicado en La Gaceta, Diario Oficial, busca reconocer no solo el grano, sino también el trabajo de productores, recolectores y familias vinculadas a toda la cadena de valor.

Señaló que el café forma parte de la identidad nacional y tiene presencia en los hogares, espacios gastronómicos y establecimientos comerciales, además de representar una fuente de ingresos y oportunidades para numerosos emprendimientos.

El secretario resaltó que el país registra cifras récord en producción y exportaciones, y consideró que la celebración permitirá promover la calidad de las distintas variedades, la cultura cafetalera y el valor

agregado de la producción nacional.

Asimismo, mencionó el desarrollo de carreras técnicas y universitarias relacionadas con la especialización, el barismo y la catación, así como la primera carrera de Caficultura Sostenible en la Universidad Nacional Agraria.

Añadió que la cadena productiva incorpora iniciativas de innovación, transformación y elaboración de equipos, además de artesanías y piezas de cerámica destinadas a la presentación y consumo de la bebida.

Entre las variedades cultivadas en Nicaragua mencionó Maracaturra, Maragogype, Catuai, Marsellesa y Geisha, cuyo desarrollo y adaptación a diferentes condiciones de altura y suelo contribuyen a diversificar la oferta nacional.

González también destacó el surgimiento de cafeterías que promueven nuevos métodos de preparación y servicio, una tendencia que, a su juicio, permite acercar a los consumidores nacionales a cafés de especialidad producidos en el país.

El Maipo/PL