



Ministro uruguayo de Ganadería y Agricultura busca ampliar exportaciones a China

Description

El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, Fernando Mattos, encabezará en mayo una misión oficial a China que tiene como objetivo lograr habilitaciones sanitarias para exportar carne aviar, colza y trigo, entre otros productos, y retomar la comercialización de lana de mayor diámetro en China, país que en 2022 concentró el 28 por ciento del total de exportaciones uruguayas.

“Vamos con la expectativa de avanzar en la habilitación de los productos uruguayos, mejorar nuestros protocolos y establecer líneas de acción para futuros memorandos de entendimiento”, dijo Mattos en entrevista con Xinhua.

La expectativa también pasa por lo personal porque “es la primera vez que me toca conocer un gran país como China, con una gran cultura y una gran historia”, y que “ ltimamente ha sido el gran socio comercial de Uruguay”, manifestó.

El titular del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) estará entre el 7 y el 26 de mayo en China, donde se reunirá en Beijing con su contraparte, autoridades de la Aduana, servicios sanitarios, y empresarios, además de visitar Henan y Mongolia Interior, entre otros destinos, y las ferias de alimentos Anufood y Sial China.

La visita uruguayana de alto nivel es una de las primeras tras superarse las limitaciones que impuso la pandemia y se da al cumplirse el 35  aniversario de relaciones diplomáticas entre Uruguay y China.

“La forma de ampliar el comercio es ampliar la gama de productos que con toda garantía Uruguay puede ofrecer”, afirmó Mattos, de 64 años, un ingeniero agrónomo y productor rural que supo presidir el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

“La carne bovina es el gran producto insignia de la exportación hacia China y es de gran calidad”, sostuvo y manifestó el interés de colocar otras carnes no tradicionales para Uruguay como la equina y aviar.

“También tenemos productos de agricultura como sorgo, canola, trigo, también cítricos como los limones, que se agregarían a otros cítricos habilitados”, enumer .

Mencion  asimismo que a nivel de pesca “avanzamos en la definición de los protocolos y los certificados internacionales sanitarios a efectos de habilitar un comercio más seguro y de mayor volumen con China”.

Mattos hizo hincapié en las lanas de mayor diámetro que est n almacenadas “en los galpones de los productores” de

Uruguay que están “preocupados por la falta de demanda” y se planteará a China que pueda “darnos una mano” en canalizarlo “desde el punto de vista comercial”.

“Ante un país amigo tenemos la confianza de poder plantear los problemas recíprocos y siempre un amigo está para ayudar al otro”, confió.

El ministro prevé visitar la sede en China de la forestal finlandesa UPM, que acaba de poner en marcha su segunda planta de celulosa en Uruguay, un producto que se encamina a transformar en el más exportado por el país sudamericano.

La segunda planta de UPM es “una enorme inversión 3.400 millones de dólares que tendrá más de 2 millones de toneladas de producción y obviamente impulsará mucho el comercio, ya que es un producto altamente demandado en China y apunta especialmente a abastecer ese mercado”.

Para Mattos, “tenemos mucho por mejorar nuestro relacionamiento bilateral y por impulsar las inversiones, el intercambio, la cooperación y trazar un camino mutuo de desarrollo entre ambas naciones”.

Fuente: El Maipo/[Xinhuanet](#)

Date Created

Mayo 2023