



Minimizar el impacto ambiental entre tendencias turísticas

Posted on Agosto 17, 2024

Bruselas, 17 agosto. Los principales medios europeos especializados en turismo resaltan hoy como tendencia el deseo de muchos viajeros de minimizar su impacto ambiental en los lugares a donde acuden de vacaciones.

La publicación española Hosteltur, se suma en este criterio a otros sitios como ceupe.mx, entornoturistico.com, y unwto.org (ONU Turismo) para ratificar estas inclinaciones en los mercados de vacaciones a nivel global.

Otro de los puntos destacables de las tendencias del momento está en la tecnología, con la digitalización y el uso de la inteligencia artificial (AI) que transforman la experiencia del viajero, desde la planificación hasta el destino.

Incluyen como tendencias las experiencias auténticas, cuando las personas buscan rutinas únicas y genuinas que les permitan conectar con la cultura local.

Le siguen los Viajes a medida, la personalización de las vacaciones como clave, con itinerarios adaptados a los intereses y necesidades individuales.

La lista es amplia, y tiene en cuenta al turismo de lujo, segmento que crece, con una mayor demanda de experiencias exclusivas, el de salud y bienestar, enfocados en la dicha física y mental, y el de aventura cierra este segmento, con la búsqueda de actividades emocionantes y viajes desafiantes.

Estas tendencias reflejan cómo el turismo se adapta a las nuevas demandas y expectativas de los viajeros, coinciden guías, analistas y generadores de contenidos en las redes sociales.

Fuente: El Maipo/PL