



Milei festeja la macroeconomía, pero ésta no lo salva políticamente

Posted on Julio 3, 2026

(Buenos Aires) El presidente argentino, Javier Milei, y su equipo ejecutivo neoliberal festejan los resultados de la macroeconomía, pero esta no resuelve el grave problema que padecen hoy la gran mayoría de los argentinos.

La imagen del mandatario y su gobierno están hoy más bajas que nunca desde que llegaron al poder, a causa principalmente porque sus políticas económicas golpean duramente el bolsillo de los argentinos, incluidos comerciantes e industrialistas cuyo poder adquisitivo y rentabilidad se han desplomado.

Y a eso se suma el rechazo que generan los escándalos de corrupción que abaten a la cúpula de poder que genera desconfianza, como el que provocó la renuncia forzada del exjefe de Gabinete Manuel Adorni, cuya coletilla empaña la imagen gubernamental.

El diputado Guillermo Michel apuntó en recientes declaraciones a la revista La Política OnLine al desempleo como otro factor clave que agranda la desaprobación pública de la gestión libertaria; desde su asunción hasta ahora se perdieron más de 300 mil puestos formales de trabajo.

¿Y adónde fueron? Se preguntó y respondió: “A la informalidad: hay más de 160 mil jornaleros informales y más de 420 mil cuentapropistas informales», que no tienen ingresos estables ni derechos laborales, ni

garantizada la jubilación, señaló. Y en medio de esto el endeudamiento familiar trepó a nivel récord.

Una encuesta de la consultora Management & Fit muestra que en junio la desaprobación de la gestión de Milei llegó a su pico más alto, mientras crece la percepción negativa sobre la marcha de la economía.

El sondeo detectó que el 58,2 por ciento de los argentinos rechazó el modelo económico libertario en junio, el nivel más alto desde que Milei es presidente, en tanto, la aprobación cayó 0.6 y se ubica en 37,3 por ciento.

El grado de confianza en el gobierno también decayó a 37,8 por ciento, mientras la desconfianza subió a 60,5 puntos.

Un dato relevante de la Cámara de Comercio de Córdoba muestra la consecuencia del derrumbe de los ingresos y el poder adquisitivo de la gente: Las ventas minoristas cayeron en junio 18 por ciento interanual lo cual provocó que la rentabilidad (de empresas) retrocediera 20 por ciento respecto al mismo mes de 2025.

Esa entidad señala que los datos confirman una tendencia que comenzó a profundizarse en marzo. Ese mes las ventas bajaron 10 por ciento; en abril el desplome llegó a 23 por ciento; en mayo fue del 21 y en junio se ubicó en un muy elevado 18 por ciento.

La rentabilidad muestra un deterioro todavía mayor: pasó de una caída interanual del 15 por ciento en marzo al 24 en abril, 22 en mayo y 20 en junio, obligando a muchos comerciantes a resignar márgenes para sostener el nivel de actividad, indica la Cámara de Comercio de Córdoba.

Los encuestadores Lucas Romero (Synopsis Consultores) y Cristian Buttié (CB Global Data) advierten que «Milei tiene casi dos tercios en contra y si no mejora el bolsillo de la gente pierde un probable ballotage en 2027». Lo que los sondeos reflejan es que la microeconomía no está funcionando.

Percatados de esta realidad insoslayable, ya el régimen y sus asesores se han puesto en modo electoral y ha comenzado a lanzar mensajes electoreros como el reciente de Milei que promete que si vuelve a ganar los comicios, los salarios serán gigantescos con inflación cero.

Los libertarios ganaron en 2023 prometiendo que les llenarían los bolsillos de dólares a los argentinos, acabarían con la casta política y limpiarían el gobierno de corruptos, pero ha sido otro el resultado.

Consultores y analistas políticos se preguntan si ahora el electorado les volverá a creer llegado el momento de votar.



El Maipo/PL