



Medios y entretenimiento proyecta superar los 100.000 millones de dólares para 2030 en India

Description

El sector crece a un ritmo anual compuesto de alrededor del 7 %

Impulsado por la innovación digital, la demanda de los jóvenes y el auge del emprendimiento creativo, el Gobierno de India informó que su sector de medios y entretenimiento se proyecta para superar los 100.000 millones de dólares para 2030.

El sector crece a un ritmo anual compuesto de alrededor del 7 %. Esta expansión refleja la transformación de India de un país consumidor de contenido a un creador y exportador global de propiedad intelectual, según información de IANS, socio de la red TV BRICS.

El sector contribuye significativamente a la generación de valor agregado y empleo, ofreciendo ventajas competitivas en servicios de animación y efectos visuales (VFX) con costos de un 40 % a un 60 % menores que en otros países, apoyados por una fuerza laboral amplia y calificada.

Un motor clave del resurgimiento creativo es el reconocimiento formal del sector AVGC-XR (Animación, Efectos Visuales, Juegos, Cómic y Realidad Extendida), donde tecnología, narración e innovación convergen.

Este sector entra en una fase estratégica de crecimiento, con énfasis en desarrollo de habilidades, innovación y políticas de apoyo, transformando la economía creativa de India en un referente global impulsado por talento local, avances tecnológicos y emprendimiento creativo.

El Maipo/BricsTV

Date Created

Noviembre 2025