



Más de 500 participantes en evento Brics India de economía creativa

Posted on Agosto 8, 2026

(Nueva Delhi) Más de 500 delegados de países miembros y asociados del Brics participan hoy en Mumbai, la capital financiera de India, en el Waves Bazaar, un destacado mercado internacional para la economía creativa.

El evento, que durará dos días, tiene como objetivo fortalecer la colaboración entre los países miembros y asociados de los Brics mediante la creación de oportunidades para el diálogo, la actividad empresarial, el intercambio de conocimientos y las asociaciones transfronterizas en las industrias audiovisuales y creativas.

Entre los participantes se encuentran representantes gubernamentales, organismos del sector, creadores, productores, inversores, organismos de radiodifusión, plataformas streaming, empresas tecnológicas, emergentes (startups) y creativas, así como instituciones culturales.

En la apertura, autoridades del Ministerio de Electrónica, Tecnología de la Información, Inteligencia Artificial y Cultura afirmaron que el Brics Waves Bazaar no es una mera exposición, sino un punto de encuentro de alto nivel y cuidadosamente seleccionado, diseñado para dar forma al futuro de la economía creativa mundial.

Señalaron que para India resulta claro el poder de la cultura y la creatividad para conectar naciones y comunidades, y de esa visión surgió la participación del país surasiático en la cooperación cinematográfica de los Brics.

Las autoridades indias precisaron que este evento y el Festival de Cine de los Brics, a lugar en noviembre venidero, resultarán plataformas complementarias: una orientada a los negocios, las asociaciones y el acceso al mercado, y la otra centrada en las películas, los cineastas y el público.

Indicaron que los países Brics poseen en conjunto un vasto acervo de historias, talento, audiencias, tecnología y capacidad empresarial, y que la oportunidad radica en conectar estas fortalezas de manera más sistemática.

Las autoridades indias consideran, asimismo, que el WAVES Bazaar reúne a miembros y socios de los Brics provenientes de 21 países en torno a un objetivo común: crear vías de colaboración más sólidas en los ámbitos del cine, la televisión, la animación, los efectos visuales (VFX), los videojuegos, la música, los medios digitales y los formatos de contenido emergentes.

Brics reúne a 11 importantes mercados emergentes y países en desarrollo del mundo: Brasil, China, Egipto, Etiopía, India, Indonesia, Irán, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos.

Constituye además una plataforma útil para la consulta y la cooperación en temas contemporáneos de importancia global y regional, así como en cuestiones de gobernanza política y económica a nivel mundial.

Belarús, Bolivia, Kazajstán, Cuba, Malasia, Nigeria, Tailandia, Uganda, Uzbekistán y Vietnam se unieron al Brics como países socios en 2025.