



María Zajárova: fortalecimiento del idioma ruso en el extranjero es prioridad de la política exterior rusa

Posted on Abril 2, 2026

El Ministerio de Asuntos Exteriores de Rusia destacó el creciente interés por el estudio del idioma ruso en los países BRICS

Apoyar el idioma ruso en el extranjero es una tarea prioritaria de la política exterior de Rusia, declaró en rueda de prensa la portavoz oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de Rusia, María Zajárova. Subrayó que, según diversas estimaciones, entre 250 y 300 millones de personas en el planeta hablan ruso como lengua materna o como idioma de comunicación.

“En el marco de los BRICS, debido a la naturaleza particular de este formato, este trabajo se lleva a cabo probablemente en un contexto más amplio. Hacemos hincapié en el desarrollo de la cooperación multicultural en toda su amplitud y diversidad. [...] Se hizo mucho durante la presidencia rusa del grupo en 2024, cuando se organizaron varias docenas de eventos destacados y sustanciales que contribuyeron a dar a conocer la rica cultura de nuestro país, en particular el idioma ruso” María Zajárova, Portavoz oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de Rusia.

El Ministerio realiza un seguimiento sistemático de la situación del idioma ruso en los países BRICS

basándose en datos de las representaciones diplomáticas rusas en el exterior, encuestas sociológicas especializadas y análisis de información estadística. Los resultados, según Zajárova, muestran un interés sostenido en estos países por el aprendizaje del ruso. Se observa un aumento en el uso del idioma en los intercambios culturales, educativos, así como en la interacción económica y científica con los socios del grupo. Se está ampliando la actividad de las Casas Rusas, se realizan conferencias y veladas culturales. Cada vez más jóvenes eligen el ruso para su desarrollo profesional.

Se presta especial atención al trabajo con el público extranjero a través de proyectos mediáticos. Por ejemplo, la portavoz del Ministerio destacó la producción en 2025 de materiales de vídeo que promueven el idioma ruso, los logros de la educación, la ciencia y la cultura nacionales, así como el potencial turístico del país. Los videos se realizaron en las principales universidades rusas donde estudian ciudadanos extranjeros y se transmitieron, entre otros medios, en el canal de televisión TV BRICS.

“En el marco del evento emblemático de la Fundación ‘Russkiy Mir’ —la XVII Asamblea del Mundo Ruso en 2025, en colaboración con TV BRICS— se organizó un espacio temático titulado ‘Nueva dimensión mediática: ampliando el diálogo – fortaleciendo la confianza’. [...] Participantes de más de 40 países, entre ellos directivos de corporaciones mediáticas extranjeras de Brasil, Egipto, Zimbabue, Indonesia, Irán, Malasia, Omán, Etiopía y Sudáfrica, debatieron sobre la configuración del panorama informativo mundial y la participación en él de los medios de comunicación del Sur Global, incluyendo por supuesto a los estados BRICS”, señaló María Zajárova.

En la resolución final de la Asamblea del Mundo Ruso, añadió Zajárova, se destacó que los países BRICS, que representan casi la mitad de la población mundial, poseen una riqueza cultural e histórica única que debe reflejarse en proyectos globales mediante la creación de un espacio mediático común destinado a ampliar el espectro de opiniones.

La diplomática también subrayó la importancia de apoyar a las organizaciones públicas sin fines de lucro, así como a las asociaciones profesionales y nacionales de docentes que se dedican a la promoción del idioma ruso, al desarrollo de métodos de enseñanza y a la difusión de la cultura rusa. A través del Ministerio de Asuntos Exteriores se están creando marcos institucionales para fortalecer la posición del idioma ruso en los Estados BRICS.

El proyecto “Ruso Moderno” de la red de medios TV BRICS también tiene como objetivo promover la cultura rusa en el espacio mediático global y el aprendizaje del ruso como lengua extranjera. Sus recursos informativos y servicios de consultoría son utilizados en más de 150 países del mundo.