



Lula responde a los clubes brasileños tras prohibición de las apuestas: “Deben arreglarse solos”

Posted on Septiembre 30, 2026

La prohibición de las casas de apuestas deportivas abrió un escenario financiero para los clubes brasileños, varios de los cuales tenían a estas empresas entre sus principales patrocinadores. El presidente Luiz Inácio Lula da Silva sostuvo que los equipos cuentan con otras alternativas para generar ingresos.

La decisión del Gobierno de **Brasil de prohibir las apuestas deportivas y los casinos online** abrió un nuevo escenario para los clubes de fútbol del país, debido al peso que las empresas del rubro tenían en sus ingresos por publicidad y patrocinio.

Frente a los reclamos surgidos desde el fútbol brasileño, el presidente **Luiz Inácio Lula da Silva** afirmó que los clubes deberán buscar nuevas formas de financiamiento y descartó que la medida vaya a perjudicar al deporte.

“Esta medida de prohibir las apuestas no perjudica en absoluto al fútbol”, sostuvo el mandatario, quien además planteó que los equipos cuentan con herramientas para atraer nuevos inversionistas y patrocinadores.

Lula también apuntó al modelo de las **Sociedades Anónimas de Fútbol (SAF)**, vigente en Brasil, y señaló que los clubes pueden transformarse en empresas para facilitar la llegada de capital privado.

“Los clubes deben arreglarse solos”, afirmó el presidente, al sostener que los equipos deben contar con personas capacitadas para administrar sus estructuras empresariales.

El peso de las apuestas en el fútbol brasileño

La discusión se produce en un momento en que las casas de apuestas tenían una presencia importante en el fútbol brasileño. Durante 2025, los patrocinios de estas empresas a los clubes de la **Serie A** alcanzaron aproximadamente los **US\$1.030 millones**, según un levantamiento citado por Folha de S.Paulo.

Ese monto representó cerca del **7,2% de los ingresos totales** de los clubes que participaron en la máxima categoría durante ese año.

En términos de patrocinio, la dependencia también es visible entre los principales equipos. Un análisis de Sports Value citado por CNN Brasil calculó que las casas de apuestas aportaron aproximadamente **34% de los ingresos por marketing de los 20 clubes más grandes de Brasil durante 2025**.

Uno de los casos más expuestos es el **Fluminense**, cuyo presidente estimó que la prohibición podría significar un impacto superior a **100 millones de reales** para la institución, considerando tanto el patrocinio principal como otros contratos vinculados a las casas de apuestas.

Gobierno analiza alternativas mientras clubes esperan respuestas

La prohibición fue formalizada mediante una **Medida Provisoria** firmada por Lula el 25 de septiembre. La normativa impide la explotación, oferta, intermediación y publicidad de apuestas de cuota fija en Brasil.

Las plataformas autorizadas tienen hasta el **5 de octubre** para retirar su publicidad y patrocinios, mientras que desde el 6 de octubre los sitios y aplicaciones deberán salir del aire.

Ante el impacto sobre el fútbol, el Gobierno brasileño había convocado a representantes de clubes y de la **Confederación Brasileña de Fútbol (CBF)** para analizar las consecuencias de la medida.

Sin embargo, el encuentro previsto para este martes 29 de septiembre fue **postergado**, por lo que todavía no existe un acuerdo definitivo respecto de eventuales mecanismos de apoyo para las instituciones deportivas.

Entre las alternativas que se han discutido aparece una posible línea de financiamiento para los clubes y SAF, además de mecanismos para extender el pago de sus obligaciones con el Estado. Una propuesta mencionada en medios brasileños contempla créditos de hasta **20.000 millones de reales**, aunque el programa todavía no había sido formalizado.

Mientras tanto, las entidades que representan a las casas de apuestas anunciaron acciones judiciales para intentar revertir la prohibición, mientras los clubes deberán enfrentar la pérdida de contratos de patrocinio que hasta ahora representaban una fuente relevante de sus ingresos.

El debate en Brasil, por tanto, no solo enfrenta al Gobierno con la industria de las apuestas. También abre una discusión sobre **hasta qué punto los clubes profesionales dependen de este tipo de financiamiento y qué alternativas pueden utilizar para reemplazar esos recursos.**

El Maipo