



Los precios del arroz de exportación siguen siendo altos

Posted on Julio 26, 2026

Los precios del arroz vietnamita en julio continuaron siendo altos y registraron una tendencia al alza en comparación con el mes anterior.

Las principales variedades de arroz exportadas han registrado aumentos de precio, incluyendo el arroz jazmín, el arroz aromático con un 5% de granos partidos y el arroz aromático con un 100% de granos partidos. En comparación con competidores como Tailandia e India, el precio del **arroz vietnamita** sigue siendo significativamente más alto.

Si bien los precios mundiales del arroz muestran signos de recuperación, el mercado sigue bajo una presión significativa debido a la abundante oferta, lo que lleva a predecir que continuará la feroz competencia en las exportaciones durante el próximo período.

Se prevé que el volumen del comercio mundial de arroz alcance la cifra récord de 62 millones de toneladas, mientras que se espera que las existencias aumenten hasta casi 200 millones de toneladas, principalmente debido a los grandes suministros procedentes de la India.

En este contexto, las empresas vietnamitas exportadoras de arroz necesitan seguir mejorando la calidad, diversificando los mercados y aumentando el valor de sus productos para mantener su competitividad.

La digitalización contribuye a aumentar el valor del arroz verde.

Más allá de mejorar la calidad de los cultivos, la transformación digital se está convirtiendo en la clave para aumentar el valor del arroz vietnamita y satisfacer mejor las demandas de los mercados de exportación.

En la ciudad de Can Tho, muchos agricultores han pasado de llevar registros manuales a utilizar aplicaciones digitales para gestionar su producción de arroz. Cada campo de arroz cuenta con su propio registro electrónico para garantizar la trazabilidad, lo que aumenta el valor del grano.

Ahora, cada día, cuando los miembros de la Cooperativa Arroquera Thanh Cong en la ciudad de Can Tho van al campo, lo primero que hacen es abrir sus cuadernos de registro de producción manuales, pero en su lugar abren la aplicación ViriCert en sus teléfonos. Desde la cantidad de semillas sembradas, la frecuencia de aplicación de fertilizantes y el riego, hasta el momento de la cosecha, todo se actualiza directamente en el campo.

Estos datos, aparentemente insignificantes, constituyen la base para crear un “registro electrónico” de cada campo de arroz. Por ejemplo, en la Cooperativa Arroquera Thanh Cong, las 28 hectáreas se gestionan mediante una aplicación, y el 100 % de los agricultores participantes aplican correctamente los procedimientos del Proyecto del Millón de Hectáreas.

La ciudad de Can Tho fue seleccionada como sede piloto para el proyecto de cultivo de arroz de un millón de hectáreas, que comenzó en abril de 2024. Hasta la fecha, el proyecto se ha implementado en 64 comunas y distritos, abarcando una superficie total de más de 170 000 hectáreas. Se prevé que este año se digitalice el proceso de producción de arroz verde en 30 cooperativas, cubriendo una superficie de 8 000 hectáreas.

La digitalización ayuda a garantizar que los datos de producción estén disponibles directamente desde la explotación agrícola, lo que transparenta el proceso de cultivo y crea una base sólida para el sistema de Medición, Notificación y Verificación (MRV). Este es un requisito fundamental para otorgar la certificación de “Arroz Verde Vietnamita de Bajas Emisiones” a cooperativas y grupos de producción.

Hasta la fecha, ocho empresas han obtenido el derecho a utilizar la marca registrada “Arroz Verde Vietnamita de Bajas Emisiones”, abarcando una superficie total de más de 18.000 hectáreas. De hecho, con este tipo de arroz, el precio de exportación puede superar los 820 USD/tonelada. Los agricultores también se benefician de mayores ganancias en sus campos al modificar sus procesos de producción y su mentalidad.