



Los lazos económicos entre China y Rusia entran en una nueva fase.

Posted on Junio 8, 2026

La cooperación económica entre China y Rusia está pasando de la expansión a gran escala a una nueva fase de desarrollo de alta calidad impulsada por la cooperación institucional y la innovación.

La cooperación económica entre China y Rusia está pasando de la expansión a gran escala a una nueva fase de desarrollo de alta calidad impulsada por la cooperación institucional y la innovación, afirmó Ding Chao, investigador del Instituto de Estudios Rusos, de Europa del Este y Asia Central de la Academia China de Ciencias Sociales.

El comercio bilateral alcanzó los 85.200 millones de dólares en los primeros cuatro meses de 2026, lo que supone un aumento del 19,7% interanual. Su comercio bilateral ha superado los 200.000 millones de dólares durante tres años consecutivos, y China se ha mantenido como el principal socio comercial de Rusia durante 16 años seguidos, según la Administración General de Aduanas de China.

Rusia y China son socios cercanos, declaró Pavel Kiparisov, presidente del Gremio de Comercio Ruso-Chino (RCGC), en una entrevista con el sitio web China Daily.

Ding señaló que la ventaja de la cooperación entre China y Rusia reside en la confianza política mutua de alto nivel entre ambas partes, así como en la voluntad y la capacidad de ambas para mantener la

independencia estratégica.

“La estabilidad económica de China también proporciona un apoyo fiable para la cooperación”, añadió Ding.

Kiparisov atribuyó el crecimiento del comercio entre Rusia y China a la política mutua de exención de visados, que, según Ding, ha solucionado el principal obstáculo institucional que durante mucho tiempo ha restringido los intercambios entre personas de ambos países.

“En ciudades fronterizas como Heihe y Suifenhe, en la provincia de Heilongjiang, así como en destinos turísticos como Dalian, en la provincia de Liaoning, y Sanya, en la provincia de Hainan, el volumen de consumo del turismo receptivo ha aumentado significativamente, lo que se refleja en el fuerte incremento del volumen de transacciones de WeChat Pay y en la frecuencia de uso de los miniprogramas de WeChat por parte de los ciudadanos rusos en China”, añadió Ding.

Los destinos turísticos rusos emergentes, como el lago Baikal en el Lejano Oriente, las regiones polares y los sitios de ecoturismo, han ganado popularidad entre los consumidores chinos en los últimos tiempos. Esto demuestra claramente que el turismo bilateral ha entrado en una nueva etapa caracterizada por una mejora en la calidad, la profundidad y la diversificación del consumo, afirmó Li Na, gerente general de Donghong Travel, una agencia de viajes.

“En mi opinión, esta mejora en el consumo es una tendencia inevitable del mercado y una señal notable de la profundización de los intercambios entre los pueblos de ambas naciones, que presenta un impulso constante y un enorme potencial sin explotar”, añadió Li.

Si bien la política de exención de visados ha propiciado un crecimiento significativo de los intercambios interpersonales y del consumo, una integración económica más profunda entre ambos países aún se enfrenta a obstáculos.

Según Kiparisov, todavía existe una escasez de profesionales cualificados en áreas como los idiomas y el derecho.

“Por eso ambas partes han decidido lanzar el programa Años de Educación China-Rusia”, declaró Kiparisov. Este programa, que se desarrollará entre 2026 y 2027, tiene como objetivo profundizar los intercambios educativos prácticos y brindar apoyo en materia de talento para la cooperación bilateral.

Los pueblos de ambos países ya perciben el estrechamiento de los lazos.

Ira Nova, una bloguera rusa que lleva más de seis años viviendo en China, compartió sus impresiones:

«Creo que China y Rusia pueden aprender mucho la una de la otra. Hoy en día se habla cada vez más de estos dos países».

“Nuestra amistad se fortalece cada día más y me alegra mucho oírlo, porque como rusa que vive en China, me hace sentir aún más a gusto pasar tiempo aquí”, dijo.

El Maipo/BRICS