



Líderes de la Alianza Empresarial de Mujeres BRICS: Las mujeres impulsan la transformación económica

Posted on Junio 22, 2025

Líderes de la Alianza Empresarial de Mujeres BRICS (WBA, por sus siglas en inglés) de Sudáfrica e Indonesia destacaron el papel de las mujeres en la construcción de un mundo multipolar y en la redefinición de la cooperación económica global dentro del grupo BRICS.

A medida que los BRICS se expanden, las mujeres líderes abogan por la soberanía y un nuevo modelo de cooperación internacional. Así lo afirmó Lebogang Zulu, presidenta del capítulo sudafricano de la WBA BRICS, en una entrevista exclusiva en el estudio de TV BRICS en la Zona de Comunicación Empresarial “Roscongress International” durante el Foro Económico Internacional de San Petersburgo (SPIEF) 2025.

Zulu elogió a los BRICS como una plataforma que representa valores comunes, una visión compartida y una cooperación en la que todos ganan. La presidenta subrayó la necesidad de un mundo multipolar que respalde la movilidad económica y ofrezca alternativas financieras. “No somos un proyecto social de los BRICS. Somos una verdadera estructura de cooperación económica”, afirmó.

Además, Lebogang Zulu hizo un llamado a una mayor participación femenina en los tres pilares de la colaboración BRICS: el político, el económico-financiero y los lazos entre pueblos.

Por su parte, Irawati Hermawan, quien hace parte del capítulo indonesio de la Alianza Empresarial de Mujeres BRICS, destacó el creciente papel de las mujeres en el liderazgo económico tanto en los BRICS como en la ASEAN.

“Las mujeres forman parte de la alta dirección, participan en la formulación de políticas e impulsan el crecimiento económico. [...] En Indonesia y en la región ampliada de la ASEAN, las empresarias, especialmente en pequeñas y medianas empresas, son contribuyentes clave a la economía”, señaló Irawati Hermawan.

Con la adhesión oficial de Indonesia a los BRICS en enero de 2025, Hermawan ve enormes oportunidades por delante. “Este es un mercado inmenso, con más de 4.000 millones de personas. Se abre un enorme potencial para el comercio y la cooperación”, afirmó. Como la tercera economía más grande del grupo, Indonesia no solo está en posición de beneficiarse de esta expansión, sino también de aportar fortalezas únicas a la asociación BRICS.