

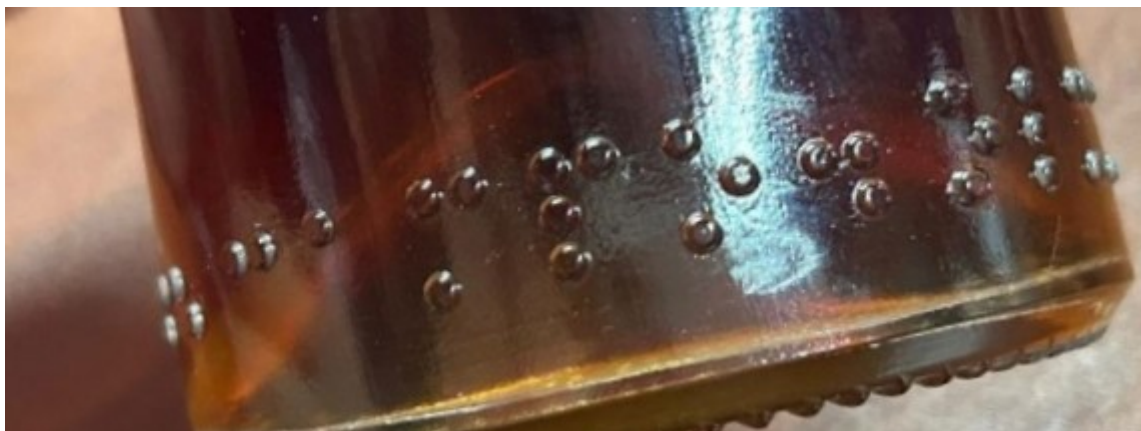


Licores artesanales chilenos innovan con sistema braille en sus botellas

Posted on Febrero 18, 2026

Un emprendimiento familiar de la comuna de Olmué, en la región de Valparaíso, se convirtió en pionero al incorporar el sistema braille directamente en el vidrio de sus botellas, transformando un producto artesanal en un símbolo de inclusión, informó Patricia Espina de la sala de prensa de INDAP.

Samuel Ponce y Paulina Cataldo fundaron **Licores La Cuesta** hace casi 15 años en Quebrada Alvarado, luego de dejar Quilpué para apostar por un proyecto con identidad local. Hoy, además de destacar por sus sabores artesanales, sus botellas incluyen el nombre en relieve táctil braille con la leyenda “licor de hierba y frutos silvestres. Chile”, junto a un sistema de apertura fácil diseñado para mejorar el agarre y facilitar el uso de la tapa. Su bodega también cuenta con rampa de acceso para personas con movilidad reducida.



El emprendimiento nació en la cocina del hogar familiar con una olla de 30 litros. Los primeros productos fueron licores de hierbas silvestres —boldo, salvia, menta y peumo— además de mistela y licor de manjar. Con el tiempo, sumaron variedades frutales como frutilla, maqui y níspero, y anuncian próximamente un licor de frambuesa.

La materia prima proviene de su propia producción y de una red asociativa con otros agricultores vinculados a INDAP, lo que garantiza productos libres de agroquímicos. Precisamente el programa Prodesal —ejecutado en convenio entre INDAP y la Municipalidad de Olmué— ha sido clave en su crecimiento, facilitando asesorías técnicas, inversiones en equipamiento y acceso al Mercado Campesino Itinerante.

“INDAP ha sido un pilar fundamental”, reconoce Samuel, quien define el éxito como un proceso de persistencia y aprendizaje continuo. El director regional de INDAP Valparaíso, Sergio Valladares, destacó la evolución del proyecto: “Han demostrado una evolución notable, incorporando identidad, calidad e inclusión en su producto”.

El horizonte de Licores La Cuesta apunta ahora a restaurantes, nuevos puntos de distribución y mercados a escala nacional.

El Maipo

Imágenes: INDAP