



Las cerezas chilenas endulzan celebraciones del Año Nuevo chino

Description

La cereza, una fruta exótica que poco a poco se está haciendo cada vez más popular en China, está experimentando un auge en sus ventas a medida que se acerca el Año Nuevo chino, que este año cae el 29 de enero.

Numerosos cargamentos de esta fruta, importados principalmente desde Chile, han llegado en semanas recientes a los principales puertos del país, tiñendo de rojo los mercados y añadiendo un toque de dulzura a las celebraciones de la Fiesta de la Primavera.

Un establecimiento de la cadena de frutas Guoduomei en el distrito de Chaoyang de Beijing, la capital china, se ha vestido de gala para la ocasión, decorando sus instalaciones con faroles y flores típicas de la temporada. Las cerezas, presentadas en elegantes cajas de regalo, son el centro de atención. “Desde que llegaron las cerezas, las ventas han sido increíbles”, afirma Cao Yanpeng, vicepresidente de compras de frutas frescas de Guoduomei.

Un habitante de Beijing de apellido Zhou adquirió recientemente una caja de 2,5 kilos de cerezas de la categoría 3J. “En los últimos años, las cerezas se han convertido en un elemento esencial en nuestras compras para el Año Nuevo chino. Son grandes, dulces, y su color rojo intenso las hace perfectas para festejar la Fiesta de la Primavera”, comenta.

La temporada de producción de las cerezas chilenas coincide con el Año Nuevo lunar en China, y su gusto dulce y jugoso, combinado con su atractivo color rojo, el predominante en todo el país en vísperas de la llegada del nuevo año, las ha convertido en un símbolo de buena suerte y prosperidad.

En diversas plataformas en línea y supermercados físicos, las cerezas se ofrecen en una amplia variedad de presentaciones, desde pequeñas porciones individuales hasta grandes cajas para compartir en familia. Además, se encuentran disponibles en diferentes calibres, desde J hasta 5J, adaptándose a todos los gustos y presupuestos.

Según datos de Meituan, una de las principales plataformas de comercio electrónico de China, las búsquedas de cerezas aumentaron un 127 por ciento en la primera semana de enero de 2025 en comparación con un año atrás. Por su parte, la cadena de supermercados 7FRESH, propiedad del gigante chino del comercio electrónico JD.com, reportó un aumento del 200 por ciento en las ventas de cerezas desde finales del año pasado.

“Las cerezas chilenas pasan por rigurosos controles de calidad antes de ser exportadas”, explica un responsable de compras de frutas de 7FRESH. “Desde la cosecha en Chile hasta su llegada a los consumidores chinos, se mantienen en condiciones óptimas gracias a la cadena de frío”, añade.

En la plataforma de comercio electrónico Pinduoduo, los vendedores también se han percatado de un aumento

significativo en las ventas de la fruta. Wu Dongbao, un comerciante de la ciudad meridional china de Guangzhou, asegura que las cerezas recién llegadas de Chile se agotan rápidamente una vez entran al mercado.

Este ha sido un año de buena cosecha para la cereza chilena. Gracias a la optimización de las cadenas de suministro y al aumento de la producción en Chile, las cerezas son cada vez más accesibles para los consumidores chinos. “Esperamos que las ventas sigan creciendo en las próximas semanas”, afirma el administrador de una tienda de 7FRESH en Beijing

El Maipo/Xinhuanet

Date Created

Enero 2025