



Lanzan plataforma digital para rescatar la identidad vitivinícola del Biobío

Posted on Diciembre 29, 2025

Una iniciativa colaborativa entre Duoc UC, estudiantes de diversas carreras y entidades públicas busca impulsar el enoturismo regional mediante un mapa interactivo que reúne las 24 viñas catastradas de la zona.

La región del Biobío cuenta desde ahora con una nueva herramienta digital para visibilizar y promover su patrimonio vitivinícola. Se trata de “Cartografía Vitivinícola del Biobío” (vinosdelbiobio.cl), una plataforma interactiva que conecta viñas, paisajes y tradiciones de los valles vitivinícolas de la región.

El proyecto fue desarrollado por estudiantes y docentes de diversas carreras de Duoc UC, sede Concepción, en el marco de la línea Crea+ y Vinculación con el Medio. Según explicó el subdirector académico, Ricardo Maggio, el trabajo incluyó un proceso de investigación orientado a levantar y catastrar las viñas de la región.

Jonathan Pastorini, docente de Gastronomía Internacional de Duoc UC, detalló que la plataforma registra las 24 viñas catastradas con información detallada y un mapa interactivo. “Las personas turistas interesadas por el vino pueden visitarlas, conocer las viñas y por qué no, en el futuro también sea un

espacio de e-commerce, de vínculos de negocios”, señaló.

Apoyo institucional y proyección regional

La iniciativa cuenta con el respaldo de la Seremi de Agricultura y Sernatur Biobío, instituciones que ven en esta herramienta una oportunidad para impulsar el enoturismo regional y fortalecer la industria vitivinícola local.

La seremi de Agricultura, Pamela Gatti, valoró que el proyecto “viene a visibilizar y potenciar el trabajo de nuestros productores locales, a fortalecer la industria vitivinícola en la región” y complementa el trabajo desarrollado por las distintas instituciones del Ministerio de Agricultura.

Por su parte, la directora regional de Sernatur, Maritza San Martín, destacó que la plataforma “viene a resolver un gran problema de información que tenemos para difundir las viñas existentes en la región del Biobío, que ofrecen servicios enoturísticos, de cara al público que busca esta información”.

Viñateros celebran la iniciativa

Los 24 viñateros y viñateras presentes en el lanzamiento recibieron con entusiasmo la nueva herramienta digital. Arturo Escobar, dueño de la viña Quinta Rosa en Yumbel, calificó la plataforma como “súper importante para nosotros como viñateros para potenciar el Valle del Biobío”.

Escobar destacó que a través de esta plataforma los turistas y visitantes podrán “visibilizar las viñas, ver dónde están ubicadas, lo que cada una de ellas realiza, ejecuta, los logros obtenidos”, agregando que es “una tremenda oportunidad” para que los viñateros estén presentes no solo a nivel regional, sino también nacional e internacional.

La plataforma se presenta como una ventana de promoción y comercialización para las viñas del Biobío, poniendo en valor el patrimonio vitivinícola y enoturístico de una región que busca consolidarse como destino para los amantes del vino.

El Maipo

Imagen: Portal Chillán