

**ENCUENTRO****3 OCTUBRE 2026****9:30 hrs / CENTRO CULTURAL TALAGANTE**

La Pequeña y Mediana Empresa se hará presente en el Encuentro Productivo que se realizará en Talagante.

Posted on Septiembre 30, 2026

El vicepresidente de la Confederación Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa de Chile, CONAPYME, abordó los principales obstáculos del sector —burocracia, acceso al financiamiento y concentración económica— y llamó a avanzar hacia mayores niveles de asociatividad y encadenamiento productivo en el territorio del Maipo.

Aunque el 97% de las empresas en Chile son pymes, su participación en las ventas totales del país sigue siendo acotada. Para el dirigente nacional, Germán Dastres, esa brecha refleja uno de los problemas centrales del sector: empresas que sostienen una parte importante del empleo, pero que deben desenvolverse entre la concentración económica, las dificultades de financiamiento y una burocracia que puede retrasar el inicio de sus actividades.

El dirigente abordó este escenario en conversación exclusiva con El Maipo y El Maipo Negocios, donde puso el acento en las oportunidades del territorio y en la necesidad de que las pequeñas empresas

trabajen de manera conjunta para aprovecharlas. En ese marco, destacó la importancia y la gran oportunidad que representa la realización del Encuentro para el **Desarrollo Productivo del territorio, que se realizará el próximo 3 de octubre en Talagante**, el que a su juicio, estas instancias son necesarias para dialogar y construir los encadenamientos y la asociatividad que las economías locales requieren para generar empleo, crecer y ampliar sus mercados.

Las pymes en cifras

Según datos del Banco Central de mayo de 2025, en Chile existen 759.320 pymes activas y casi 2 millones de microemprendedores, que en conjunto representan el 98,3% del tejido empresarial. Sin embargo, sus ventas equivalen solo al 11,7% del total nacional, de acuerdo con el dato más reciente del Servicio de Impuestos Internos.

La presencia en mercados externos es aún más reducida: entre enero y octubre de 2025, solo 3.262 pymes realizaron envíos al exterior, según la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI). Sumadas las microempresas (504), el segmento alcanza 3.766 firmas exportadoras, es decir, cerca del 0,5% del total.

Desempleo e informalidad

El escenario laboral añade presión. La tasa de desocupación llegó a 9,5% en el trimestre enero-marzo de 2026, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), sin considerar el 27% de empleo informal. Según Dastres, esta situación golpea con mayor intensidad a mujeres y jóvenes.

El Estado, cliente y barrera

Un estudio sobre el valor de las pymes, impulsado por la Universidad Católica, el BCI y la Cámara Chilena de la Construcción, entre otras instituciones, sostiene que el Estado actúa a la vez como uno de los principales clientes y una de las principales barreras para las MiPymes. En compras públicas, el 35% del monto adjudicado a través de ChileCompra va a estas empresas, pero con fuertes diferencias territoriales: en regiones como Aysén llega al 54%, mientras que en la Región Metropolitana baja al 25%.

Desigualdades en el territorio del Maipo

A ello, se suma las enormes brechas de desigualdad territorial existentes, situación la cual nos informa en su más reciente trabajo el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (agosto de 2026) donde se advierte que estas desigualdades se profundizan y ubican en la Región Metropolitana donde se evidencian que las comunas de mayor vulnerabilidad pertenecen a las comunas que se ubican en las riberas del río Maipo, incluida la comuna de San Antonio en la región de Valparaíso.

Asociatividad: más capacidad de acción

Para Dastres, la asociatividad es el concepto central. Una pequeña empresa que actúa sola tiene dificultades para acceder a autoridades, instituciones financieras, universidades o programas de apoyo; la situación cambia cuando una organización representa a un conjunto de empresarios.

“Cuando yo llego representando al sector del Maipo yo puedo hablar con el senador o autoridades de la zona independientemente del color político”, afirmó.

A la representación colectiva suma una dimensión práctica: compartir experiencias para resolver problemas comunes y también tecnologías, equipos, maquinaria, conocimientos y capacidades, especialmente cuando las compras individuales de ciertos insumos resultan demasiado costosas.

Tecnología, universidades e inteligencia artificial

El dirigente advirtió que la inteligencia artificial puede abrir oportunidades, pero también profundizar las diferencias entre empresas con más recursos y aquellas con dificultades para acceder a conocimiento tecnológico. Reconoció que a empresarios de mayor edad puede costarles más incorporar estas herramientas, mientras que las nuevas generaciones tienen una relación más cercana con la tecnología.

Por ello, insistió en la vinculación con las universidades. “La universidad tiene mucho conocimiento, pero al final nosotros, si no nos acercamos, no se genera la necesaria transferencia para innovar, mejorar procesos y nuevos mercados”, señaló. Según explicó, las casas de estudio cuentan con programas y capacidades aprovechables por las pymes, pero acceder a ellos exige una organización que represente a un número suficiente de empresas.

El desafío de llegar a nuevos mercados

El Maipo cuenta con una ventaja logística: su cercanía con el puerto de San Antonio. Sin embargo, Dastres sostuvo que una pequeña empresa difícilmente puede asumir sola los costos y gestiones para ingresar a mercados internacionales, por lo que es necesario fortalecer los encadenamientos productivos, de modo que distintas empresas participen conjuntamente agregando valor en la producción y comercialización.

La alternativa pasa por generar alianzas que permitan alcanzar escala y crear clústeres en el territorio, tomando como referencia los clústeres mineros del norte del país, donde pequeñas empresas se han incorporado como proveedoras de compañías de mayor tamaño. Su planteamiento es trasladar esa lógica al Maipo y buscar sectores donde las empresas puedan complementarse, uno de los grandes desafíos que deberá abordar el Encuentro del 3 de octubre.

Para el dirigente, la clave es dejar atrás el aislamiento empresarial y construir redes que permitan identificar oportunidades, compartir recursos y ampliar la capacidad de negociación de las pymes.

“Si uno no se asocia, yo creo que se le van a pasar las oportunidades por el lado y uno no la va a ver”, concluyó Dastres.

El Maipo