

La Hora del Planeta 2026 moviliza al mundo contra la crisis climática global

Description

Por Sandra M.G.

La Hora del Planeta 2026 moviliza al mundo contra la crisis climática global y lo hace con un gesto tan sencillo como poderoso: apagar la luz durante una hora. Pero detrás de ese acto simbólico hay algo mucho más profundo que una tradición anual.

Es una llamada colectiva en un momento en el que los datos ya no dejan margen para la duda. **El planeta se calienta, los ecosistemas se degradan y los fenómenos extremos se intensifican.** Y, aun así, la reacción global sigue sin estar a la altura.

La Hora del Planeta 2026 moviliza al mundo contra la crisis climática global

Millones de personas apagarán la luz durante una hora en una acción global que busca sacudir conciencias en plena escalada climática.

Lo que comenzó en Sídney en 2007 como una iniciativa local se ha convertido en el mayor movimiento global por la [naturaleza](#), movilizando a millones de personas e **influyendo en las decisiones más allá del simbolismo** mediante una participación pública constante en todo el mundo.

Conocida como la Hora del Planeta 2026, cada año, el último sábado de marzo, lugares emblemáticos como el teatro de la Ópera de Sídney, la Torre Eiffel de París, la Puerta de Alcalá en Madrid, el Coliseo romano o el Empire State Building de Nueva York apagan sus luces por completo, **desviando la atención del espectáculo hacia la conciencia ambiental colectiva.**

La **Hora del Planeta 2026 moviliza al mundo contra la crisis climática global.** Pero lo que realmente la convierte en algo más que un evento anual es su capacidad para conectar a millones de personas en torno a una misma idea: **que el cambio todavía es posible si se actúa a tiempo.**

El próximo **28 de marzo, de 20:30 a 21:30**, ciudades, empresas, instituciones y hogares de todo el mundo apagarán sus luces durante una hora: la Hora del Planeta 2026. Un gesto sencillo, casi cotidiano, que sin embargo adquiere otra

dimensión cuando se repite de forma simultánea en más de **190 países y territorios**.

No es solo apagar. Es visibilizar.

Un gesto que se convirtió en movimiento

Lo que empezó en **Sídney en 2007** como una acción local se ha transformado en el mayor movimiento global por la naturaleza. Hoy la Hora del Planeta moviliza a millones de personas y ha logrado algo que pocas campañas consiguen: **traspasar la frontera de lo simbólico para influir en decisiones reales**.

En ediciones anteriores, el apagón ha dejado a oscuras algunos de los iconos más reconocibles del planeta: la **Torre Eiffel**, el **Coliseo**, el **Empire State Building**, el **Cristo Redentor** o las **Cataratas del Niágara**.

Pero lo importante no es qué se apaga. Es lo que se enciende: la conciencia colectiva.

El contexto ya no permite gestos vacíos. La edición de **la Hora del Planeta 2026** llega en un momento especialmente delicado.

Los datos de **Copernicus** confirman que **todos los años de la última década están entre los más cálidos jamás registrados**, y que **2024 fue el primer año en superar los 1,5 °C respecto a niveles preindustriales**.

No es una proyección. Es una realidad ya alcanzada.

A esto se suman fenómenos cada vez más visibles:

- **Sequías prolongadas**
- **Inundaciones extremas**, como las registradas en Valencia
- **Incendios forestales más intensos y difíciles de controlar**

El resultado es un deterioro acelerado de la biodiversidad y un impacto directo sobre millones de personas.

Más allá del apagón: participación activa

Este año, además, la campaña de la Hora del Planeta introduce un elemento nuevo: invitar a la ciudadanía a compartir su **rincón natural favorito**.

La idea de la Hora del Planeta 2026 es sencilla, pero potente. Mostrar aquello que podría desaparecer si no se actúa. Porque **la [crisis climática](#) no es abstracta**. Tiene lugar en espacios concretos, cercanos, reconocibles.

Un movimiento que también suma fuerzas

El alcance de la Hora del Planeta no se explica solo por la participación ciudadana.

En España, la iniciativa cuenta con:

- Más de **500 ayuntamientos implicados**
- Más de **120 empresas y organizaciones**
- Más de **2.800 horas dedicadas al planeta** en la última edición

A nivel global, el impacto se traduce en más de **1,4 millones de horas de acción ambiental acumuladas**.

Es decir, la movilización no termina cuando se encienden las luces.

Apagar la luz no cambia el mundo. Pero puede cambiar algo más importante: la forma en la que lo vemos. Y a veces, ese es el primer paso para cambiarlo todo.

La edición de **La Hora del Planeta 2026 llega en medio de una creciente presión climática.** Los datos del Programa Copérnico confirman que los últimos años se encuentran entre los más cálidos registrados, con impactos ya visibles a través de fenómenos meteorológicos extremos, incendios y degradación de los ecosistemas.

En España, el **empeoramiento de las sequías, el estrés hídrico y la presión ambiental** ponen de manifiesto la urgencia de tomar medidas eficaces. La campaña de este año fomenta la participación activa, instando a los ciudadanos a valorar los espacios naturales y generando impulso a través de instituciones, empresas y comunidades.

El Maipo/Ecoticias

Date Created

Marzo 2026

www.elmaipo.cl