



La alemana Lufthansa reorganiza sus estructuras aéreas

Posted on Septiembre 20, 2025

(Berlín) La aerolínea alemana Lufthansa informó que reorganiza sus estructuras con la finalidad de acomodar las operaciones en lo sucesivo.

Medios de prensa europeos como Preferente, también se hicieron eco de dichas decisiones que tienen la atención de los analistas y de los operadores turísticos europeos. Brussels Airlines, Austrian, Swiss e ITA, las cuatro filiales de Lufthansa situadas en el extranjero, más la alemana Eurowings y alguna otra menor, perderán prácticamente toda su capacidad de decisión en los próximos meses, aunque no su marca.

Ello se debe a un plan lanzado por la central en Frankfurt (Lufthansa aumentará al 90 por ciento su control de la italiana ITA). Desde el 1 de enero del año entrante, las funciones principales de las aerolíneas se centralizarán en Alemania, con el objetivo de mejorar los beneficios. La gestión de todos los vuelos de corto y medio radio será llevada a cabo por la central, cosa que ya viene ocurriendo con el largo radio por razones más comprensibles. La gestión comercial y de producto también se traspasa al grupo, según anuncia Lufthansa.

Todo el proceso de toma de decisiones, de la misma manera, pasa a Alemania, en manos de cuatro grupos gestores que se encargan respectivamente de hubs, tecnología, recursos humanos y finanzas, cada uno de ellos bajo el mando de un miembro del Consejo de Administración de Lufthansa.

Tanto Bruselas como Viena, Roma y Zúrich pasan a ser terminales ejecutoras de las decisiones de Frankfurt. En realidad, se tratará de una única aerolínea, pero con varias libreas y marcas, pero una única dirección.

El modelo es prácticamente el opuesto del que aplica hoy el grupo IAG, en el que las decisiones están muy descentralizadas e, incluso, la matriz hoy está en manos de un ejecutivo procedente de la filial española.

El Maipo/PL