



Kirguistán impulsa el crecimiento del mercado de flores

Posted on Marzo 8, 2026

La demanda y el número de floristerías se duplican en dos años con fuerte auge del comercio online

El mercado de flores en Kirguistán muestra un crecimiento sostenido, impulsado principalmente por la compra y entrega a través de canales online. En los últimos dos años, la demanda por flores ha aumentado significativamente, mientras que el número de empresas en el sector se incrementó un 84 %.

Las búsquedas de productos relacionados con flores y servicios de entrega se duplicaron, generando picos de actividad que ponen a prueba la capacidad logística y de almacenamiento de las empresas. Así lo informó Akchabar, socio de TV BRICS.

El negocio ha respondido ampliando su infraestructura: el número de puntos de venta pasó de 450 en 2023 a 831 en 2025. Hasta 2026, se contabilizan 665 floristerías y 425 servicios de entrega en todo el país, muchos de los cuales combinan tienda física y reparto a domicilio. En la capital, Biskek, operan más de 400 floristerías, aumentando la competencia y fomentando la expansión de pedidos en línea y entregas rápidas.

También se observa un crecimiento en otras regiones, como Osh, donde la demanda digital de flores ha pasado de niveles mínimos a cifras destacables, mostrando la expansión del mercado más allá de la

capital.

Aunque el incremento de empresas refleja la atractiva dinámica del sector, su estabilidad futura dependerá de la capacidad de las compañías para mantener clientes durante todo el año y consolidar un modelo de negocio sostenible frente a la estacionalidad y la competencia.

El Maipo/BricsTV