



Italia reportó una caída en la confianza de los consumidores

Posted on Junio 29, 2026

(Roma) La confianza de los consumidores disminuyó en Italia al 92,4 durante junio del presente, un punto menos que la registrada en el mes anterior, señala hoy un informe del Instituto Nacional de Estadísticas.

En el análisis, publicado en el sitio oficial de ese organismo gubernamental, se refiere sin embargo que, entre ambos períodos, se observó un alza de 94,2 hasta 95,2 en la confianza de las empresas.

El estudio apunta que, entre los consumidores, tanto el clima personal como el actual empeoraron, el primero al pasar de 96,0 a 94,2, y el segundo con una caída desde 98,0 hasta 96,2, mientras se observó una mejora en el clima económico, desde 86,2 hasta 87,6, así como en el futuro, donde el incremento fue más moderado, desde 87,2 hasta 87,4.

Por su parte las empresas presentaron resultados positivos en los climas de confianza de todos los sectores encuestados, pues en el de la manufactura ese indicador subió de 87,9 a 88,4, en tanto en la construcción se observó un ascenso desde 99,4 hasta 101,7, en los servicios el alza fue de 96,8 a 97,2, y en el comercio minorista de 101,3 a 105,5, agrega la fuente.

El Maipo/PL