



Italia prioriza exportaciones, uno de los pilares de su economía

Posted on Septiembre 14, 2026

(Roma) Las exportaciones representan hoy entre el 30 y el 40 por ciento del Producto Interno Bruto de Italia, por lo que son uno de los pilares de la política del gobierno, aseguró el vice primer ministro Antonio Tajani.

“Hemos alcanzado la cifra récord de 650 millones de euros, y el objetivo es llegar a los 700 millones a finales del próximo año”, manifestó el también ministro italiano de Asuntos Exteriores en declaraciones al diario Il Sole 24 Ore.

A pocos días de su regreso de una gira por Argentina y Brasil, el titular expresó el interés del Gobierno de acelerar los esfuerzos en los mercados de los países del Mercosur (Mercado Común del Sur) y de diversificar las exportaciones.

Tajani manifestó su certeza de que tanto en Argentina como en Brasil hay un “deseo extraordinario” por Italia.

«Todos quedaron impresionados por el hecho de que fuimos los primeros en ir a hablar de oportunidades de desarrollo y comercio después del acuerdo entre la UE (Unión Europea) y el Mercosur”, destacó.

Llamó la atención sobre la firma de dos acuerdos con el gobierno argentino sobre materias primas y política industrial que le permitirán al Ejecutivo italiano seguir apoyando a sus empresas.

Según el titular de Exteriores de Italia, el interés de las empresas argentinas y brasileñas es amplio y se centra en la agroalimentación, la industria farmacéutica y médica, la transición energética, la maquinaria y la ingeniería industrial, y las tecnologías digitales.

En la entrevista, Tajani afirmó que también existe un gran interés por la cultura y la tradición italianas en Latinoamérica.

“Argentina alberga la mayor comunidad italiana en el extranjero, con más de un millón de ciudadanos italianos y aproximadamente veinte millones de descendientes de origen italiano, un patrimonio humano que representa uno de los pilares de la relación entre ambos países”, comentó.

Durante su visita a ese país sudamericano se firmó un acuerdo marco de colaboración y coproducción internacional entre el Teatro San Carlo y el Teatro Colón, que prevé iniciativas artísticas conjuntas, intercambios y proyectos de formación hasta 2029, fortaleciendo aún más los profundos lazos culturales entre Italia y Argentina, explicó Tajani.

El vice primer ministro subrayó que en su plan de diversificación, además del Mercosur, Roma está mirando a India, Japón, Corea del Sur, los Balcanes y a los países africanos.

El Maipo/PL