



Italia evalúa impacto económico por aumento arancelario de EEUU

Posted on Febrero 14, 2025

(Roma) La economía italiana sufrirá graves afectaciones como consecuencia del posible incremento por Estados Unidos de los aranceles a las importaciones desde naciones de la Unión Europea (UE), alerta hoy un estudio.

Un reporte del Centro de Investigaciones de la Confederación General de la Industria Italiana (Confindustria), indica que las exportaciones de este país están más expuestas al mercado estadounidense que la media de la UE, pues hacia el mismo se realiza el 22,2 por ciento de las ventas fuera de la comunidad regional.

Entre los sectores más expuestos destacan el de bebidas, con un 39 por ciento, así como los de vehículos de motor y de otros medios de transporte, con 30,7 y 34,0 puntos porcentuales, respectivamente, según este informe, publicado en el sitio digital del diario Quotidiano Nazionale.

También se afectará sensiblemente el de productos farmacéuticos, que asciende al 30,7 por ciento, considerado este último como el más dependiente de la economía norteamericana, en un porcentaje de 38,6 puntos, seguido por el de bebidas, con 38,3 puntos porcentuales.

Este análisis de Confindustria pone de relieve la profunda integración de estas cadenas de producción

entre ambas naciones y el alto riesgo que representan para Italia los nuevos aranceles y posibles represalias que amenaza con imponer el presidente estadounidense, Donald Trump.

La exposición de Italia a Estados Unidos aumenta si se consideran también las conexiones productivas indirectas, es decir, las ventas de productos semiacabados que se incorporan a productos para el mercado norteamericano, apunta el documento.

En 2024, las ventas de productos italianos en Estados Unidos ascendieron a aproximadamente 65 mil millones de euros y generaron un superávit próximo a los 39 mil millones.

Las inversiones directas de Italia a esa nación suman casi cinco mil millones de euros anuales, con un 27,0 por ciento del total, mientras mil 500 millones fluyen desde Estados Unidos hacia este país europeo.

Las multinacionales norteamericanas presentes en suelo italiano, en cambio, son las primeras en términos de número de empleados, con más de 350 mil trabajadores, y aportan más de una quinta parte del valor añadido nacional y de gasto en investigación y desarrollo, aseveran los especialistas.

Se destaca en particular la presencia de empresas estadounidenses en el sector manufacturero italiano, con más de 110 mil trabajadores, mientras en el de la electrónica y las Tecnología de Información y de las Comunicación (TIC), el 90,0 por ciento de las multinacionales no pertenecientes a la UE son de propiedad estadounidense.

Casi todos los sectores manufactureros italianos muestran superávit comercial con Estados Unidos, aunque el sector primario registra un déficit, sobre todo por las compras de gas natural para sustituir los suministros rusos, por casi siete mil millones de euros, que podrían aumentar para reequilibrar la balanza comercial, agrega la fuente.

El Maipo/PL