



Italia atrae lo mejor del turismo mundial en Feria de Milán Bit 2025

Posted on Febrero 9, 2025

(Roma) La Feria de Turismo de Milán Bit 2025, que abrió sus puertas desde hoy hasta el 11 de febrero en esa ciudad de la norteña región italiana de Lombardía, concentra la atención de los especialistas del sector en todo el mundo.

Un comunicado divulgado este domingo en el sitio oficial del evento, destaca que están representados en sus pabellones más de mil expositores de 64 países, quienes mostrarán sus productos y destinos a viajeros y compradores de 49 naciones, quienes debatirán en talleres y conferencias sobre las ofertas actuales y las tendencias del mañana.

Contará con áreas donde se mostrarán los diferentes destinos italianos y extranjeros, así como las que divulgarán los avances tecnológicos en el sector, incluido el uso de la Inteligencia Artificial (IA), y las dedicadas a las ofertas de hospedaje en las cadenas de hoteles, entre otras.

Italia contará con la presencia de representantes de sus 20 regiones, en particular de Piamonte, Liguria, Lombardía, Véneto, Abruzzos, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romaña, Las Marcas y Sicilia.

Entre las principales naciones que exponen sus destinos en esta feria se encuentran Cuba, República Dominicana, Barbados, Anguila, Argentina, Uruguay, Estados Unidos, Jordania, Argelia, Egipto, Túnez,

Madagascar, Tailandia, Vietnam, Japón, Grecia, Bosnia y Herzegovina, Polonia y España.

Están representados también algunos de las más importantes turoperadores, como Alpitour, Caldana Europe, Dimensione Turismo, Gattinoni, Gioco Viaggi, Go Global Travel, Going, I Grandi Viaggi, Il Girasole Viaggi, Imperatore Travel, Mamberto, Meridiano, Rusconi Viaggi, Veratour, Viaggi del Mappamondo y Welcome Travel Group.

En el sector hotelero resaltan Blu Hotels, Hoteltourist, Leonardo Hotels y Nicolaus, mientras entre las empresas de cruceros se encuentran Costa Crociere, Frittelli Maritime Group, Grimaldi, Msc, Norwegian Cruise Lines, además de numerosas compañías aéreas, entre ellas Ita Airways, Air France, British Airways, Delta y KLM.

Estarán presentes compradores de medio centenar de países, entre ellos Arabia Saudita, Argentina, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, España y Estados Unidos

En Bit 2025, los especialistas podrán debatir sobre temas como el sobreturismo y la sostenibilidad, así como acerca de la introducción de tecnologías de nueva generación como la IA, con su impacto en la personalización de viajes, la optimización de operaciones y las mejoras en la interacción con los clientes.

Se tratará además de los programas para la formación del personal, así como sobre las buenas prácticas y la necesidad de difundir la aplicación de las mismas para viabilizar en el futuro el desarrollo de este sector, agrega la fuente.

El Maipo/PL