



Irán aumentó las exportaciones de té en un 48 % en 2025

Posted on Diciembre 22, 2025

El balance comercial de la industria del té se inclinó a favor de la producción nacional

Las exportaciones de té de Irán aumentaron en el año en curso (según el calendario iraní, el año comenzó el 21 de marzo) un 48 % en comparación con el mismo período del año pasado, declaró el director de la Organización Iraní del Té, Habib Jahansaz. Así lo informa Tehran Times, socio de TV BRICS.

A los mercados extranjeros se exportaron alrededor de 9,8 millones de kilogramos de este producto por un valor superior a 12 millones de dólares estadounidenses. Al mismo tiempo, las importaciones se realizarán únicamente en función de las necesidades reales del país, con el fin de evitar la entrada de volúmenes excesivos. Estas medidas contribuyen a que el balance comercial se desplace a favor de la producción nacional. **“Ahora llega al mercado interno un té iraní de mayor calidad, y los consumidores reciben un incentivo para consumir té nacional”**, señaló Jahansaz.

En su opinión, la participación del té iraní, incluido el té verde y el té de hierbas, puede incrementarse tanto en el mercado interno como en el de exportación.

“Los planes quinquenales, así como el apoyo financiero y de seguros, han llevado a la industria del té de Irán por el camino del desarrollo sostenible. Gracias a la continuación de los trabajos de rehabilitación y

reconstrucción de las plantaciones, al equipamiento de bajo costo y al desarrollo de la mecanización, la industria del té del país no solo es capaz de satisfacer la demanda interna, sino que también ha fortalecido su potencial exportador”, subrayó el director de la Organización Iraní del Té.

En el material se destaca que el cultivo del té es una rama importante de la agricultura del país. En el “cinturón verde” del norte se producen anualmente más de 65.000 toneladas de té seco en 25.000 hectáreas de tierra. Sin embargo, la demanda interna es muy alta: los iraníes consumen más de 100.000 toneladas de té al año. El país es uno de los mayores consumidores de té per cápita del mundo, por lo que importa este producto de la India, Sri Lanka y Kenia.

En varios países BRICS están aumentando los suministros de productos agrícolas a los mercados mundiales.

Las exportaciones de Egipto alcanzaron un máximo histórico, con 8,8 millones de toneladas desde el inicio del año. Esto representa casi 750.000 toneladas más que en el mismo período de 2024. La lista de productos exportados estuvo encabezada por los cítricos; en segundo lugar se ubicó la papa fresca y en tercero, la batata. Así lo indica una publicación de Sada el-Balad, socio de TV BRICS.

La India incrementó los envíos de productos del mar. Los ingresos por exportaciones crecieron un 13,93 % entre abril y octubre de 2025. El Estado apoya a las explotaciones agrícolas dedicadas a la cría de camarones: implementa programas de capacitación, introduce sistemas de monitoreo de granjas, forma especialistas en acuicultura y reduce la carga fiscal. Así lo informa IANS, socio de TV BRICS.

Etiopía logró ampliar su mercado de exportación de café hacia países a los que anteriormente no se enviaba este producto, informa Fana Media Corporation (FMC), socio de TV BRICS. Paralelamente, se están realizando esfuerzos para aumentar el rendimiento: se trabaja con organizaciones de investigación científica para introducir nuevas variedades de alto rendimiento, resistentes al cambio climático. Se espera que los ingresos por exportaciones aumenten de 2.600 millones de dólares estadounidenses en el último año fiscal a 3.000 millones de dólares en el año en curso.