



Inversores “prefieren mantenerse alejados” de las compañías francesas, hundiendo sus cotizaciones

Posted on Diciembre 30, 2024

La cotización de empresas francesas “va camino de registrar su peor resultado desde la crisis de la eurozona”, reporta ‘Financial Times’. Entre los factores de la caída se encuentran la falta de confianza de los inversores por el debilitamiento de la economía, la crisis política interna y temores por una posible guerra comercial con EEUU, aclara.

“Tantas cosas están sucediendo al mismo tiempo [que] las personas prefieren mantenerse alejadas de los valores franceses (...) La caída ha sido bastante notable”, comentó el analista del banco francés Societe Generale, Roland Kaloyan.

Así, aunque el índice CAC 40 —el índice bursátil más importante de Francia, calculado como media aritmética del valor ponderado por capitalización de los precios de las acciones de las 40 mayores empresas del país— terminó 2024 ligeramente más fuerte, el descenso para el año en curso fue de casi el 3%, frente al crecimiento anual del 6% del índice STOXX Europe 600 para toda la región.

El medio destaca que la “feroz competencia de los productores chinos” golpeó a los constructores de automóviles, incluyendo el renombre representante Stellantis NV perdió un 40,62% (conforme a datos abiertos) del valor de sus acciones. Los valores de sociedades que están detrás de las marcas Peugeot, Fiat y Jeep tampoco escaparon a la caída, señala el periódico.

Los bancos y aseguradoras francesas también cayeron notablemente, ya que “están expuestos al impacto de la ralentización del crecimiento económico, además de poseer una importante deuda pública, que los inversores consideran ahora más arriesgada”, continúa el medio. Así, las acciones de BNP Paribas —el mayor banco de Europa, que los inversores suelen utilizar como indicador de la economía francesa— cayeron un 8% en 2024.

Esta bajada se produce en el contexto de la crisis económica que atraviesa la segunda economía de la UE, desencadenada en parte por el rechazo de París a los recursos energéticos procedentes de Rusia y la pérdida del mercado ruso para numerosas empresas francesas a raíz de las sanciones occidentales contra Moscú tras el inicio de una operación militar especial en Ucrania.

A las dificultades puramente económicas del país se suma la inestabilidad política. Por ejemplo, Francois Bayrou se convirtió en 2024 en el cuarto primer ministro del país, lo que, según la agencia, tuvo un fuerte impacto en el mercado francés y en la confianza de los inversores. A principios de diciembre, la agencia Moody's rebajó la calificación crediticia de Francia después de que al Gobierno del predecesor de Bayrou, Michel Barnier, le fuera anunciada una moción de censura en su contra debido a los insatisfactorios resultados económicos.

Para añadir a las ya existentes dificultades financieras y políticas de Francia, “la perspectiva de una guerra comercial” con Estados Unidos tras la victoria del republicano Donald Trump —que prometió imponer mayores aranceles a los productos europeos— en las elecciones presidenciales de este país, subraya el periódico.

En este contexto, se vislumbra una posible salida de empresas francesas del país. Así, TotalEnergies y Tikehau declararon que estudian la posibilidad de trasladar algunas de sus operaciones financieras a EEUU, mientras que el operador de televisión de pago Canal+ colocó sus acciones en Londres. En general, como procede del medio, ahora es el momento “de que Europa se ocupe de sí misma”.