



Informe jurídico y venta de Azul Azul: representantes de la U expresan preocupación por futuro del club

Posted on Septiembre 4, 2026

Héctor Humeres y Andrés Weintraub valoraron la necesidad de revisar la relación entre la casa de estudios y la concesionaria, mientras expresaron reparos ante la posibilidad de que un nuevo controlador llegue únicamente por su capacidad económica.

La relación entre la **Universidad de Chile y Azul Azul** atraviesa un momento de especial atención. Mientras avanza el proceso para definir el futuro propietario del **63,07% de las acciones que pertenecían a Michael Clark**, representantes de la casa de estudios en el directorio de la concesionaria abordaron las conclusiones del **informe jurídico que revisó el convenio vigente entre ambas instituciones.**

El tema surgió este jueves en el **Centro Deportivo Azul (CDA)**, donde el liquidador de Sartor, **Eduardo Godoy**, sostuvo una reunión con el directorio de Azul Azul para abordar el proceso de venta del paquete accionario que quedó bajo su administración.

En paralelo, **Héctor Humeres y Andrés Weintraub**, ambos directores de Azul Azul que representan a la Universidad de Chile, se refirieron al análisis jurídico realizado por la casa de estudios. Si bien señalaron que todavía no cuentan con todos los antecedentes del documento, coincidieron en que resulta necesario **mejorar y clarificar la relación entre la universidad y la concesionaria**.

“El nombre del club es de la Universidad de Chile”

Humeres sostuvo que las medidas impulsadas por la universidad apuntan en la dirección correcta y destacó la importancia de **resguardar los elementos que vinculan institucionalmente a la U con su club de fútbol**.

“No hay que olvidarse de que **el nombre del club es de la Universidad de Chile y los símbolos también**. Necesitamos que el club funcione bien y, para eso, tiene que haber la mejor relación entre la universidad y la concesionaria”, afirmó.

El director también planteó que sería conveniente **resolver las materias pendientes antes de que se concrete la venta de las acciones**.

“Creo que lo ideal sería tener **clarificados todos estos ámbitos antes de que proceda la venta del paquete accionario**. Eso le va a dar una visión más clara a los futuros compradores”, señaló.

La definición adquiere relevancia considerando que el proceso de venta podría determinar **quién asumirá el control de Azul Azul** y, con ello, la conducción futura de Universidad de Chile.

Weintraub apunta a incumplimientos del convenio

Más directo fue **Andrés Weintraub**, quien reconoció que, a su juicio, existen aspectos del acuerdo entre la universidad y Azul Azul que no se han cumplido adecuadamente.

“En mi opinión, **algunos valores de la universidad no han sido respetados**”, afirmó el representante de la casa de estudios.

Weintraub también manifestó su preocupación por el mecanismo mediante el cual se venderá el paquete accionario de Clark. El director advirtió que, debido al objetivo del liquidador de **obtener el mayor retorno posible por las acciones**, existe la posibilidad de que un nuevo comprador sea elegido principalmente por su capacidad económica.

“**Claramente es un peligro**. Aquí el deber del liquidador es sacar el máximo rendimiento a la venta de

las acciones y, en ese sentido, puede venir cualquiera y, si pone plata en la mesa, podría llevárselo. **Es un peligro para nosotros**", sostuvo.

La propuesta de dividir el control de Azul Azul

Frente a este escenario, Weintraub planteó una alternativa diferente al modelo de un controlador único. Según explicó, su preferencia sería que **la propiedad del club estuviera distribuida entre distintos grupos vinculados a los hinchas de Universidad de Chile**.

"A mí me gustaría que nadie controle el club, que **el poder del club esté dividido en varios grupos** y que estos grupos sean de hinchas de la U, que lo único que les preocupe sea el bienestar del club. Pero eso no es lo que está buscando el liquidador", afirmó.

Las declaraciones se producen mientras **Azul Azul enfrenta una etapa de definiciones respecto de su propiedad** y, al mismo tiempo, la Universidad de Chile busca establecer con mayor claridad las condiciones de su vínculo con la concesionaria.

En ese contexto, **el contenido del informe jurídico y las futuras decisiones sobre el paquete accionario** aparecen como dos asuntos estrechamente relacionados con el rumbo que podría tomar la institución en los próximos meses.