



Industria de servicios consolida protagonismo en economía de China

Posted on Mayo 2, 2025

(Beijing) La industria de servicios de China consolida hoy su rol de estabilizador de la economía nacional, con un desempeño notable en el primer trimestre del año.

Según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas, el valor añadido del sector representó el 61,2 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en el período enero-marzo, un aumento de 0,5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2024.

Además, su contribución al crecimiento nacional alcanzó el 59,1 por ciento, con lo cual impulsó el PIB en 3,2 puntos porcentuales.

El valor añadido de los sectores de transmisión de información, software y tecnología de la información creció un 10,3 por ciento, mientras que el de arrendamiento y servicios empresariales aumentó un 10,2 por ciento.

De acuerdo con la cartera, la inversión en servicios de alta tecnología también experimentó un fuerte impulso, con un crecimiento interanual del 11,6 por ciento.

Por otro lado, el consumo de servicios mantuvo una tendencia positiva, con especial destaque en el auge

de nuevos modelos de consumo digital, verde e inteligente.

En el primer trimestre, las ventas minoristas de servicios crecieron un cinco por ciento, lo cual superó en 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de las ventas de bienes.

El gasto per cápita en consumo de servicios aumentó un 5,4 por ciento, lo cual representó el 43,4 por ciento del total del gasto de los hogares.

Productos culturales y turísticos como el turismo en nieve, visitas a museos y viajes temáticos, registraron alta demanda.

En este sentido, las plataformas de servicios de movilidad reportaron un crecimiento del 5,7 por ciento en sus transacciones electrónicas.

En otro orden, en marzo el índice de producción de servicios creció un 6,3 por ciento interanual, acelerándose en 0,7 puntos respecto a enero-febrero.

El índice de actividad empresarial del sector se situó en 50,3 por ciento, mientras que el de expectativas de negocios alcanzó 57,5 por ciento, lo cual indica un alto nivel de confianza en el mercado.

En opinión de Peng Yongtao, director del Centro de Encuestas de Servicios de la Oficina Nacional de Estadísticas, las políticas existentes y las nuevas medidas permitieron un buen inicio para la economía de los servicios.

Sin embargo, enfatizó en la necesidad de seguir liberando el potencial del consumo de servicios y promover nuevas capacidades productivas para mantener el impulso favorable del sector.

Los datos llegan en medio de las vacaciones por el 1 de mayo, momento en el que los viajes, el turismo y el consumo interno suelen dispararse en todo el país debido a los cinco días de feriados.

De hecho, el ferrocarril nacional envió la víspera a 23,119 millones de pasajeros, un aumento del 11,7 por ciento interanual y récord para la nación asiática.

El Maipo/PL