El Maipo

Indonesia apuesta por convertirse en un centro global del café

Posted on Enero 21, 2026

El Gobierno y la industria apuntan a elevar la competitividad y el reconocimiento internacional del café indonesio

Indonesia avanza en sus esfuerzos por posicionarse como un centro global del café, una iniciativa que podría fortalecer su influencia en la cadena internacional de suministro y en la formación de precios. Así lo anunció el ministro de Comercio, Budi Santoso, tras una propuesta presentada por la Cámara de Comercio e Industria de Indonesia (Kadin).

Santoso explicó que el Gobierno analizará la propuesta con cautela, teniendo en cuenta los mecanismos de mercado existentes y la necesidad de coordinar cualquier paso con asociaciones internacionales, países consumidores y otras naciones productoras. Reconoció además que un cambio en el centro de fijación de precios del café no puede lograrse de inmediato, según información de Antara.

Como primer paso, Indonesia planea reforzar la cooperación con foros internacionales del café, con el objetivo de aumentar la credibilidad y la influencia de Indonesia en el sector. Santoso expresó su confianza en que esta estrategia permitirá mejorar la competitividad de los productos nacionales y elevar el reconocimiento del café indonesio en los mercados internacionales.

Por su parte, el presidente de Kadin, Anindya Bakrie, destacó la capacidad productiva del país, recordando que Indonesia es el tercer mayor productor de café del mundo, después de Brasil y Colombia. Señaló que el país cuenta con una amplia variedad de cafés, incluidos arábica, robusta y luwak, y sostuvo que, a largo plazo, Indonesia podría convertirse en un centro clave del comercio cafetero mundial.

El Maipo/BricsTV

Fotografía: primo-piano/ iStock