



India registra un crecimiento del 47 % en sus exportaciones electrónicas en el primer trimestre de 2025-26

Posted on Julio 22, 2025

La India ha registrado un crecimiento significativo en sus exportaciones de productos electrónicos, confección y productos del mar durante el periodo abril-junio de 2025, consolidando su papel como centro manufacturero emergente en Asia y actor relevante en el comercio internacional.

De acuerdo con datos del Ministerio de Comercio, las exportaciones electrónicas aumentaron un 47 %, alcanzando los 12.410 millones de dólares. Así lo informó News9, socio de TV BRICS.

Los principales destinos incluyen Emiratos Árabes Unidos y China, lo que demuestra una expansión sostenida hacia mercados estratégicos y una creciente participación de la India en la cadena de suministro global de tecnología.

En cuanto al sector de prendas de vestir confeccionadas, las exportaciones alcanzaron los 4.190 millones de dólares, frente a los 3.850 millones registrados en el mismo trimestre del año fiscal anterior. Emiratos Árabes Unidos figura entre los principales destinos, consolidando su papel como un mercado clave para los productos textiles indios.

Las exportaciones de productos del mar también registraron un repunte significativo, con un crecimiento del 19,45 %, totalizando 1.950 millones de dólares en el trimestre. En el ejercicio fiscal 2024-25, estas exportaciones habían aumentado un 45 %, alcanzando los 7.410 millones de dólares. China y Vietnam se mantienen como destinos prioritarios para este rubro.

La diversificación de la oferta, la optimización de la logística en cadena de frío y el cumplimiento de estándares internacionales han sido elementos clave para sostener la competitividad de la India en el mercado global de productos marinos.

El Maipo/BricsTV