El Maipo

India impulsa empresas agroalimentarias y espera alcanzar 50.000 millones de dólares en exportaciones

Posted on Septiembre 6, 2025

El programa piloto inicial apoyará a 100 start-ups

Se ha lanzado una nueva iniciativa llamada “BHARATI” con el objetivo de empoderar a 100 start-ups agroalimentarias, fomentar la innovación y dirigir las exportaciones hacia una meta de 50.000 millones de dólares para 2030, según fuentes del Gobierno indio replicadas por IANS, socio de la red TV BRICS.

La iniciativa está diseñada para acelerar el crecimiento de start-ups en los sectores agroalimentario y agrotecnológico, promoviendo la innovación y creando nuevas oportunidades de exportación para jóvenes emprendedores, lo que fortalecerá las exportaciones agrícolas y de alimentos procesados de India.

A partir de septiembre de este año, el programa piloto inicial apoyará a 100 start-ups, que incluirán productores agroalimentarios de alto valor, proveedores de servicios tecnológicos e innovadores.

La iniciativa se centrará en fomentar la innovación en categorías de alto valor, como los productos agroalimentarios con Indicación Geográfica (IG), alimentos orgánicos, superalimentos, nuevos productos agroalimentarios procesados en India y productos de ganado.

El proyecto también buscará atraer a start-ups especializadas en tecnologías de vanguardia, como el control de calidad basado en inteligencia artificial, la trazabilidad habilitada por blockchain, las cadenas frías habilitadas por el Internet de las Cosas (IoT) y el agri-fintech. Además, abordará áreas clave como el embalaje innovador, la sostenibilidad y los protocolos sanitarios y fitosanitarios (SPS).

Según la fuente, el programa piloto servirá como modelo para una iniciativa anual escalable de incubación, promoviendo innovación continua y un crecimiento a largo plazo de las exportaciones.

El Maipo/BricsTV

Fotografía: alexis84 / iStock