



India fija meta de 2 billones de dólares en exportaciones para 2030 – 2031

Posted on Mayo 3, 2026

Se han planteado acciones sectoriales específicas para bienes de ingeniería, textiles, electrónicos, productos farmacéuticos, químicos y servicios en el país

El Gobierno de India se ha fijado el objetivo de alcanzar 2 billones de dólares en exportaciones totales para el período 2030 – 2031, de los cuales 1 billón corresponderá a mercancías y 1 billón a servicios, según anunció el ministro de Comercio, Piyush Goyal, tras una reunión de alto nivel.

El Departamento de Comercio ha desarrollado un Marco de Monitoreo de Exportaciones estructurado que desglosa la meta nacional en acciones sectoriales específicas para bienes de ingeniería, textiles, electrónicos, productos farmacéuticos, químicos y servicios, de acuerdo con información de IANS, socio de la red TV BRICS.

El logro de esta meta se sustentará en tres pilares: puntos de acción claramente definidos con plazos, coordinación interdepartamental y una plataforma de monitoreo habilitada por tecnologías de la información.

Goyal destacó que cada acción sectorial estará a cargo de un Secretario Conjunto Nodal, clasificada según oferta o demanda, vinculada a indicadores clave de desempeño y alineada con cronogramas de corto, mediano y largo plazo.

Además, subrayó la necesidad de identificar sectores prioritarios donde se pueda implementar una estrategia de sustitución de importaciones junto con los esfuerzos para impulsar las exportaciones.

El ministro también revisó la implementación de la Misión de Promoción de Exportaciones (EPM), una iniciativa enfocada en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

Entre los diez componentes operativizados de la EPM se incluyen subvención de intereses, financiamiento alternativo, crédito para exportadores de comercio electrónico, apoyo a certificación, logística y transporte interno, entre otros.

Goyal también destacó la importancia de fortalecer la marca 'Brand India' como paraguas para los esfuerzos de promoción de exportaciones en todos los sectores y mercados, y abordó la necesidad de fortalecer el mercado electrónico gubernamental como catalizador para una contratación pública transparente, competitiva e inclusiva.

El Maipo/BricsTV