



Incendios: frente a la indolencia de la gran industria de las comunicaciones, solidaridad y territorio

Description

Con razón se dice que la catástrofe de la última semana en la Quinta Región es la mayor sufrida desde el mega terremoto del año 2010. En torno a 20 mil viviendas dañadas, más de 130 fallecidos, miles de hectáreas arrasadas, mascotas y ganado muertos, entre otros daños y pérdidas, grafican por sí solos la magnitud de lo sucedido.

En nuestro país estas situaciones provocan un genuino flujo de empatía y solidaridad en todos los segmentos de la población. Ese es un fenómeno que se reconoce desde tiempos inmemoriales, en un territorio demasiado acostumbrado a desastres y emergencias de todo tipo.

Esta pulsión por empatizar con el que sufre y ponerse en acción para ayudarlo parece ser una constante en nuestra historia que se expresa en pequeños gestos y también en acciones a gran escala. Así, campañas como Chile a Ayuda a Chile, o la Teletón, entre otras, se nutren de dicha pulsión, transformándose en hitos no solo solidarios, sino en grandes fenómenos comunicacionales y comerciales, a través de programas de televisión transmitidos como cadenas nacionales.

Algo así prometía ser el evento solidario “Chile, ¡Un solo corazón!” el cual estaba siendo organizado por la Asociación Nacional de Televisión (ANATEL) para este sábado 10 de febrero en el Movistar Arena.

No obstante, de manera inesperada y difícilmente explicable, se conoció que ANATEL canceló el evento debido al fallecimiento del ex Presidente Piñera, aduciendo que “la cobertura que los medios de comunicación han dado durante las últimas horas han sido dedicadas a los distintos homenajes de Estado, por lo que imposibilita la producción y organización de la actividad”.

De esta manera, se nos comunica que por un tema de agenda de medios, el cual se vuelca a cubrir la muerte del ex Presidente, se abandona la prioridad absoluta de la semana anterior. La tragedia de los incendios, tratadas con tanto dramatismo, espectacularidad y hasta morbo, ya no cuenta.

A otra cosa mariposa; la noticia, y el show, es el funeral de Estado. Es decir, un mero problema de oferta y demanda en la industria de las comunicaciones.

Demás debería estar decir que la crisis provocada por los incendios recién se está desarrollando. Al impacto de perderlo todo, viene la angustia de no tener nada. Es ahora, que se va teniendo claro cuáles y dónde están las necesidades más acuciantes, cuando se requiere que la ayuda se multiplique, se organice de manera eficiente para que

llegue lo antes posible a quienes con mayor urgencia la requieren.

En un gesto un tanto desesperado, al parecer producto del nivel de rechazo que ha generado la cancelación del “show solidario”, instituciones públicas como Televisión Nacional y Banco Estado anunciaron la preparación de otro acto similar el próximo 16 de febrero.

En nuestro territorio, en hora buena, la solidaridad con nuestros hermanos y hermanas de las comunas de Viña del Mar, Quilpué, Villa Alemana y otras, no se ha detenido.

Múltiples iniciativas se han desarrollado, algunas muy pequeñas como los vecinos del Callejón Santa Isabel de la comuna de El Monte cuyo aporte fue preparar 220 sandwiches los cuales fueron repartidos ayer a damnificados y voluntarios en un sector que quedó desbastado por el incendio.

Otras iniciativas con participación de voluntarios e instituciones como es el caso de la organización del “Voluntariado de Remoción de Escombros” que llevará este lunes 12 a la comuna de Quilpué 35 brigadistas voluntarios seleccionados por la Municipalidad de Talagante, iniciativa liderada por el Concejal Sebastián Rosas.

En la comuna de El Monte, por otra parte, este lunes 12 desde las 10:00 horas en el Centro Cultural Senderos de El Monte se iniciará la recolección de donaciones para la comuna de Quilpué. La actividad se extenderá hasta el viernes 16, día en el que se realizará un gran festival solidario en la Villa José Miguel con los mejores artistas de la Provincia. El día sábado, los camiones que se llenen con las donaciones viajarán a Quilpué en donde serán recibidos por dirigentes locales y la Alcaldesa Valeria Melipillan.

En esta campaña están convocadas todas la personas y organizaciones sociales de El Monte. En su primer llamado, las organizaciones que llaman son: Centro Cultural Senderos de El Monte, CORMAIPO, el Centro Cultural e Información de El Monte CECIEM, CORMUR – Corporación de las Mujeres Rurales de El Maipo, Radio Frecuencia Latina, El Movimiento Unitario Campesino de Chile.

Como medio independiente del territorio, nos sumamos a esta Campaña y reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades que sufren las inclemencias de una tragedia como la sufrida en la Quinta Región. Mañana podríamos ser (seremos) nosotros y sabemos que contaremos con nuestros hermanos que hoy sufren. Para eso no necesitamos de la gran industria de las comunicaciones.

¡Solidaridad y territorio para cuidarnos entre todos!

El Maipo

Date Created

Febrero 2024