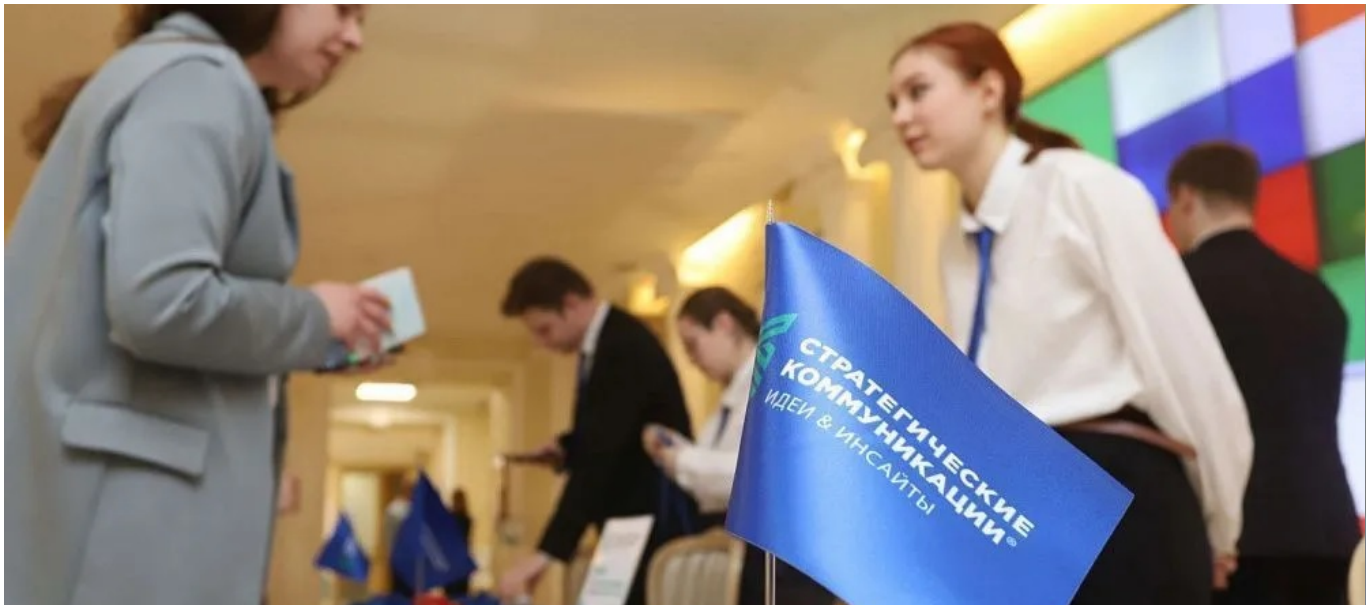
El Maipo



Expertos analizan el papel de las comunicaciones estratégicas en el desarrollo económico durante un foro internacional en Moscú

Posted on Julio 8, 2026

El encuentro reunió a especialistas de los BRICS y otros países para debatir el impacto de las tecnologías de la comunicación en la economía y la cooperación internacional

El II Foro Internacional “Comunicaciones Estratégicas. Ideas & Insights” se celebró en el espacio Digital Business Space de Moscú, donde expertos destacaron el papel de las tecnologías modernas de la comunicación como una herramienta clave para el desarrollo económico, la gestión pública y el fortalecimiento de la soberanía nacional.

El evento reunió a cerca de 700 participantes de más de 50 regiones de Rusia y de otros países. Entre los 120 ponentes figuraron especialistas de Rusia, Argentina, Brasil, India, China y Uzbekistán, así como expertos de los BRICS y de la Organización de Cooperación de Shanghái (OCS). **La red internacional de medios TV BRICS** participó como socio informativo internacional del foro.

El presidente de la Asociación de Empresas Consultoras de Relaciones Públicas (AKOS), Andréi Lapshov, destacó que la asistencia casi se duplicó con respecto a la edición anterior, lo que, a su juicio, confirma el creciente interés por el sector de las comunicaciones estratégicas y consolida al foro como un espacio de referencia para el intercambio de experiencias y conocimientos.

El programa incluyó tres sesiones plenarias dedicadas a las perspectivas de desarrollo del mercado de las comunicaciones, cuyo volumen alcanzó los 2,5 billones de rublos (unos 32.100 millones de dólares estadounidenses) al cierre de 2025; a la creación y promoción de marcas rusas a partir de diez casos de éxito; y al papel de las comunicaciones en la construcción de la confianza entre los países en el actual contexto internacional.

El foro también incluyó siete mesas redondas temáticas dedicadas a la inteligencia artificial (IA) y las relaciones públicas basadas en neurotecnologías, los medios de comunicación, las industrias creativas de la comunicación, el nuevo papel de la comunicación interna, la investigación en comunicación, la marca personal de los líderes empresariales y las estrategias de comunicación en situaciones de crisis.

Asimismo, se celebraron varios formatos innovadores, entre ellos el telepuente internacional “Códigos y constructores de las marcas nacionales”, en el que expertos analizaron los factores que contribuyen a que un país sea percibido como un socio fiable y comprensible para sus socios internacionales.

Durante su intervención, la directora de Proyectos Internacionales de la red internacional de medios TV BRICS, Tatiana Kocherova, subrayó la importancia de adaptar el lenguaje, el contexto cultural y el entorno social al comunicarse con audiencias internacionales.

“*Una dimensión aparte son los proyectos humanitarios, que trasladan la historia al espacio del contacto humano directo. En las actividades de TV BRICS se presta especial atención a esta área. Uno de los ejemplos más destacados es el Centro Informativo y Cultural BRICS+, inaugurado en la Biblioteca Estatal de Literatura Extranjera M. I. Rudomino de Moscú. Se trata de un espacio donde el diálogo profesional y social no tiene lugar en el formato de negociaciones oficiales, sino a través de la cultura, el conocimiento y la comunicación directa, precisamente lo que crea vínculos sólidos entre los países*“, afirmó.

Kocherova también destacó que la difusión de contenidos a través de los medios asociados permite llegar a audiencias que, por lo general, no acceden directamente a fuentes de información extranjeras. En este sentido, señaló que esta estrategia facilita que los proyectos, las iniciativas y los logros de los países BRICS lleguen al público a través de canales de comunicación familiares y de confianza, lo que fortalece la credibilidad de la información y mejora la eficacia de su difusión.

Por primera vez, el foro acogió una sesión de presentación de proyectos creativos de agencias de comunicación. Los asistentes también pudieron participar en espacios dedicados a los medios de

comunicación y la literatura, además de un programa para jóvenes y diversas clases magistrales. Asimismo, el evento incluyó una reunión sectorial abierta con la participación de los principales responsables de las asociaciones rusas de comunicación y un seminario nacional dirigido a portavoces y especialistas en relaciones públicas encargados de la promoción informativa de las industrias creativas en las regiones de Rusia.

"*En este encuentro abordamos una serie de desafíos sistémicos. Especialistas de más de 50 regiones pudieron intercambiar experiencias y desarrollar enfoques comunes para promover la economía creativa a través de la comunicación*", destacó la viceministra de Desarrollo Económico de Rusia, Tatiana Iliushnikova.

Durante el foro, la Asociación de Empresas Consultoras de Relaciones Públicas (AKOS) y sus socios presentaron varios documentos elaborados para el sector, entre ellos un código de buenas prácticas, estudios, guías y recomendaciones.

Uno de los principales resultados fue la aprobación del primer Código de Buenas Prácticas para la Interacción entre Clientes y Proveedores de Servicios de Relaciones Públicas, respaldado por el consejo consultivo de AKOS y las principales asociaciones del sector. El documento reúne una serie de principios y recomendaciones destinados a orientar la toma de decisiones y la resolución de controversias en el mercado de las comunicaciones.

El II Foro Internacional "Comunicaciones Estratégicas. Ideas e Insights" fue organizado por AKOS con el apoyo del **Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia**, el Ministerio de Asuntos Exteriores de Rusia y el Consejo de Expertos para el Desarrollo de la Economía Creativa, adscrito al Comité de Política Económica de la Duma Estatal. Según los organizadores, el encuentro refleja y respalda una tendencia internacional que está transformando el papel de las comunicaciones.

El Maipo/BricsTV