



Hollywood y la explotación de la nostalgia

Posted on Agosto 1, 2025

(Los Ángeles) La cineasta canadiense Celine Song se encuentra hoy trabajando en una secuela de la comedia *My Best Friend's Wedding*, 28 años después del estreno de la original, algo muy frecuente en Hollywood por estos días.

En un momento en que la taquilla está dominada por remakes y franquicias interminables, los estudios de cine han decidido apostar cada vez más por las llamadas “secuelas legado”, como el filme que prepara Song, cintas que retoman una trama o unos personajes muchos años después de lo acontecido en la película original.

Sin ir más lejos, solo en lo que va de año encontramos en la lista de los 20 filmes más taquilleros cuatro películas que entran en esta categoría, *Jurassic World: Rebirth*, *Final Destination: Bloodlines*, *28 Years Later* y *Bridget Jones: Mad About the Boy*, todas parte de franquicias con décadas de historia.

Los estudios cinematográficos suelen apostar por las “secuelas legado” ya que al ser una propiedad intelectual reconocida suelen generar más confianza entre la audiencia, eso no quiere decir que estas películas sean éxitos garantizados.

En ocasiones apelar a la nostalgia, el regreso de los actores a papeles que los hicieron conocidos y un

presupuesto millonario, no logran levantar una secuela y terminan entregando un subproducto de dudosa calidad.

Entre estos casos nos encontramos con Space Jam: A New Legacy (2021), Independence Day: Resurgence (2016), y a Harrison Ford por partida doble con Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull (2008) e Indiana Jones and the Dial of Destiny (2023), que no lograron conectar con la audiencia y fueron un fracaso.

Por otra parte, filmes como Blade Runner 2049 (2017), Creed (2015) y Twisters (2024), hicieron bien la tarea y consiguieron cautivar a la audiencia.

También nos podemos encontrar casos como el de Gladiador 2 de Ridley Scott, donde el realizador británico prácticamente repite el arco narrativo de la cinta original y a pesar de eso funcionó bastante bien en taquilla.

El género del terror se ha beneficiado de las “secuelas legado” para volver a reiniciar franquicias que estuvieron olvidadas por años como Final Destination, Scream, I Know What You Did Last Summer o Halloween.

Otro caso donde la nostalgia ha sido muy eficiente es Happy Gilmore 2, actualmente la película más vista en la plataforma de Netflix.

El regreso de Adam Sandler, 29 años después, como el exjugador de hockey con problemas de ira convertido en golfista es tan popular que disparó las visualizaciones del filme original de 1996 en el servicio de streaming.

Aunque tal vez la “secuela legado” más popular sea Top Gun: Maverick (2022), que consiguió encandilar no solo a los entusiastas de la cinta de 1986, sino también a toda una nueva generación de espectadores y se convirtió en la película más taquillera de la carrera de Tom Cruise.