



Guatemala: la floricultura será el sector que fortalezca las exportaciones

Posted on Julio 10, 2026

(Ciudad de Guatemala) Ante los retos que limitan hoy el crecimiento, el sector de plantas, follajes y flores de Guatemala anunció el V Congreso el 2 de septiembre próximo por fortalecer las exportaciones.

La competitividad ya no se construye únicamente en el campo. También depende del acceso al conocimiento, la innovación y las alianzas comerciales, expresó el director general de la Agencia local encargada de la comercialización en el exterior, Amador Carballido.

También de la capacidad que tengan nuestras empresas para adaptarse a un mercado internacional que cambia constantemente, añadió el funcionario.

Más de 300 productores, exportadores y especialistas analizarán cómo incorporar nuevas tecnologías, la especialización del talento humano y un entorno que facilite hacer negocios, según los organizadores.

El Congreso se desarrollará en el capitalino Barceló Hotel e incluirá 15 conferencias especializadas, un piso de exhibición con 50 empresas y espacios de networking (gestión de relaciones) diseñados para conectar a toda la cadena de valor.

Asimismo, habrá demostraciones en vivo, encuentros de negocios y espacios para conocer nuevas tecnologías, insumos y servicios que están transformando la producción de plantas ornamentales, follajes y flores.

Más que un evento académico, el congreso busca convertirse en una plataforma para identificar oportunidades de negocio, conocer las tendencias que están marcando el mercado internacional y compartir experiencias, amplió el Comité a cargo.

La Agencia local de exportadores señaló que siguen restando a este y otros sectores del país, el retraso en los puertos, la infraestructura logística, los costos de la energía y la burocracia, puntos que estarían abordando por soluciones.

Guatemala dispone de alrededor de tres mil 500 hectáreas dedicadas a esta actividad y se producen más de 500 especies y tres mil variedades, entre las que destacan rosas, girasoles, lirios y follajes.

Los departamentos de Chimaltenango y Sacatepéquez son motores clave de producción, de acuerdo con informes oficiales.

Estos rubros son altamente cotizados en Estados Unidos, Canadá, Holanda, Alemania y Japón. En el ámbito local, temporadas como el Día de la Madre representan picos vitales de comercialización.

El Maipo/PL