



Guatemala impulsa oportunidades de negocios para caucho natural

Description

(Ciudad de Guatemala) La Agencia Guatemalteca de Exportadores (Agexport) busca hoy fortalecer la competitividad empresarial e impulsar oportunidades de negocios, acceso a nuevos mercados, para el sector del caucho natural, mejor llamado aquí hule.

En nota divulgada, la entidad describió la llegada al país de un experto internacional en desarrollo de cadenas productivas, quien brindó acompañamiento técnico especializado a este importante segmento económico.

El especialista sostuvo reuniones con actores del rubro, lo cual permitió profundizar en el entorno de mercado, evaluar capacidades locales y construir una hoja de ruta estratégica orientada al crecimiento, describió en el texto.

Este territorio cuenta con un potencial en el sector del hule que puede escalar rápidamente si se fortalecen los eslabones de valor y se articulan esfuerzos público-privados, advirtió el analista durante una de las sesiones de trabajo.

El análisis conjunto, según agregó Agexport, permitió identificar sinergias entre productores, industria y posibles compradores, así como áreas de innovación en procesos, calidad y diversificación.

Guatemala, segundo mayor productor de América y primer exportador, considera estratégico este rubro debido a su uso en industrias como la automotriz (neumáticos), manufactura de artículos de caucho, látex, entre otros.

Informes dan cuenta de 541 plantaciones dedicadas al cultivo (alrededor de 140 mil hectáreas), el 85 por ciento localizada en la costa sur, en los departamentos de Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu, Quetzaltenango y San Marcos.

El 15 por ciento restante está distribuido en el norte del país, en zonas como Izabal, Alta y Baja Verapaz, Quiché y Petén.

Hace par de años las exportaciones de hule y productos afines desde el país alcanzaron un valor de 175 millones de dólares, con México, Estados Unidos, Chile, Brasil, Costa Rica y Colombia de mercados principales.

A pesar de ese potencial, su industrialización nacional sigue siendo baja: solo cerca del 1,5 por ciento se transforma en producto terminado, advirtieron analistas.

El Maipo/PL

Date Created

Diciembre 2025

www.elmaipo.cl