



Guatemala: el Día de la Madre aumenta las exportación de flores

Posted on Mayo 10, 2026

(Ciudad de Guatemala) El Día de la Madre representó la más alta demanda de flores de Guatemala, con un crecimiento previsto entre el ocho y el diez por ciento en exportaciones.

Estados Unidos se posiciona como el principal destino en esta temporada, seguido por Canadá, el Caribe y Centroamérica, detalló la Coordinadora de la Comisión encargada del sector de la Agencia local de envíos al exterior, Brigitte Obrock.

La preferencia por el producto nacional responde a su calidad, frescura y variedad, remarcó la ejecutiva.

Las rosas encabezan la lista de exportación, por delante de orquídeas, aves del paraíso, lirios, claveles y proteas, acotó. A estas se suman -añadió- diversos follajes que complementan los arreglos y elevan su valor comercial.

Tal combinación responde a tendencias internacionales y a una lógica de consumo: el cliente busca propuestas completas, listas para regalar, amplió.

Esta vez el sector de plantas ornamentales, follajes y flores logró actuar con determinación, al mantener un buen ritmo de exportaciones, expuso Obrock.

Sin embargo, explicó, este desempeño se dio en un contexto desafiante, marcado por el aumento en los costos logísticos y navieros, así como por limitaciones en la infraestructura vial que generan retrasos y mayores gastos operativos.

Si bien el sector continúa creciendo y cumpliendo con sus mercados, es claro que, con mejores condiciones, el potencial de exportación podría ser aún mayor, reflexionó la experta.

En el mercado local, enfatizó, las flores se mantienen como el regalo esencial, presentes en todos los canales de venta, desde los tradicionales hasta plataformas digitales.

Además, aseveró, suelen combinarse con chocolates, lo cual las convierte en el formato más demandado por los consumidores.

La Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de la Agencia Guatemalteca de Exportaciones (Agexport) estimó la generación en esta temporada de cinco mil puestos de trabajo, principalmente en áreas rurales y con una alta participación de mujeres.

En términos económicos, apuntó, el Día de la Madre moviliza una parte significativa de las exportaciones anuales y aporta al país más de 50 millones de dólares. Detrás de cada arreglo floral, cada caja de chocolates o cada experiencia de bienestar, hay una industria que conecta emociones con oportunidades y el nombre de Guatemala en distintos mercados, resaltó la Agexport.

El Maipo/PL