



# Guatemala: Congreso de Flores por conectar productores y exportadores

Posted on Septiembre 2, 2026

(Ciudad de Guatemala) El V Congreso Internacional de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores buscará hoy en Guatemala conectar a productores y exportadores para llevar a esa industria hacia una nueva etapa de crecimiento.

En el capitalino Hotel Barceló, el evento incluirá más de 15 conferencias con expertos locales y foráneos, sobre 50 empresas en el piso de exhibición, compradores y espacios de networking (para redes de contactos).

Los organizadores esperan la participación de más de 300 productores, exportadores, técnicos y profesionales, así como alrededor de 10 compradores de Estados Unidos, Canadá, Europa y otros.

La oferta local tiene ventajas que pueden aprovecharse. Por ejemplo, los esquejes, follajes y rosas representan cerca de ocho de cada 10 dólares comercializado fuera por el sector, expresó una fuente especializada.

Pero será clave seguir fortaleciendo la colaboración entre el sector público y privado, promover la

innovación y generar otras actividades de intercambio, añadió el presidente de la Comisión encargada de estas áreas de la Agencia Guatemalteca de Exportadores, Miguel Gutiérrez.

Tenemos por primera vez en el país a representantes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza, quienes expondrán las regulaciones para enviar más a ese mercado, adelantó.

El 80 por ciento de las partidas del sector quedaron con cero por ciento de arancel hacia aquella nación nortea, lo cual da a Guatemala una ventaja frente a otros productores de Latinoamérica y el Caribe como Colombia, Ecuador y Costa Rica.

Desde la pandemia de la Covid-19 (2020) las exportaciones de plantas ornamentales, follajes y flores de la tierra del quetzal promedian 120 millones de dólares anuales.

Entre enero y abril pasados aportaron 40,1 millones de dólares, 10,6 millones menos que en el mismo período de 2025, aun cuando el volumen comercializado creció cinco por ciento y alcanzó 14,9 millones de kilogramos, según datos oficiales.

Estados Unidos acaparó el 57 por ciento de las compras, mientras que junto con Países Bajos, El Salvador, Canadá y Honduras, concentra el 96 por ciento del total de ventas.

El Maipo/PL