



Gobierno de Nepal amplía el modelo de maíz comercial del CIMMYT

Posted on Enero 6, 2026

(Nepal) El maíz es el segundo cereal más importante de Nepal, después del arroz, en términos de superficie y producción. Tradicionalmente, este cultivo se consideraba un importante alimento para las zonas de montaña. En Nepal, se consumen diariamente alrededor de 3000 toneladas de alimento para aves de corral, y el maíz constituye al menos el 50 % de sus ingredientes. La demanda de alimento aumenta aproximadamente un 10 % anual, pero la producción de maíz crece un 2,5 % anual. La comercialización del sector maicero nacional se ve obstaculizada por la baja productividad, la inferior calidad del grano y la falta de mecanismos de coordinación en la cadena de valor, desde los insumos (semillas) hasta los granos de salida. Debido a la falta de una extensión eficiente, un mecanismo de mercado y una estructura de mercado competitiva, los agricultores no pueden dedicarse a la producción comercial de maíz.

Modelo Comercial de Maíz

En 2021, el **Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo CIMMYT** diseñó y probó el modelo comercial de maíz (MCM), un sistema de innovación inclusivo y basado en el mercado, en colaboración con entidades públicas, privadas y cooperativas de agricultores, para aumentar de forma sostenible la producción nacional de maíz en barbecho de primavera. Impulsando el proceso de MCM mediante un enfoque de innovación en sistemas de cultivo, el maíz se introduce en un barbecho de 90 a

120 días para producir tres cosechas al año, mejorando así los medios de vida y la seguridad alimentaria de los agricultores. El maíz se adapta muy bien a este corto período de tiempo, con tecnologías climáticamente inteligentes que reducen los riesgos y contribuyen a la resiliencia del sistema agrícola en su conjunto.

El MCM se centra en 1) el mapeo del mercado y la combinación de innovaciones; 2) el desarrollo de capacidades para mejorar la producción de maíz, la gestión poscosecha y la comercialización; 3) la formación y el fortalecimiento de redes comerciales de maíz de múltiples partes interesadas a nivel de distrito; y 4) las asociaciones público-privadas para mejorar la inversión y la coordinación de las cadenas de suministro de maíz.

Como resultado, el área y el rendimiento del maíz aumentaron de 548 ha y 5,9 t/ha en 2022 a 2.032 ha y 6,5 t/ha en 2025, respectivamente. El rendimiento duplicó el promedio nacional. El precio promedio del maíz en origen también aumentó de NPR 21 por kg en 2021 a NPR 35 por kg en 2024. Los agricultores comenzaron a obtener mayores ingresos del sistema de cultivo mejorado basado en maíz, con un promedio de USD 900 en comparación con los USD 500 anteriores. Los sectores público y privado invirtieron alrededor de USD 3 millones en mejorar el acceso a insumos, maquinaria, riego y almacenamiento. El MCM permitió que las mujeres y los agricultores desfavorecidos recibieran servicios técnicos y comerciales para adaptarse al cambio climático, reducir las cargas de trabajo, mejorar el sistema de cultivo en general y reducir la monotonía, al tiempo que generaban beneficios económicos de la participación en el mercado.

El modelo comercial de maíz se alinea adecuadamente con el Programa de Escalamiento para el Impacto, ya que se centra en lograr la escala como un resultado del sistema anclado en los mercados, la coordinación y las soluciones integradas, en lugar de una sola tecnología. El enfoque integra el maíz en una ventana estacional infrautilizada y lo combina con el suministro coordinado de insumos, la mecanización, el almacenamiento y los acuerdos de mercado, abordando directamente las limitaciones del sistema que suelen limitar la adopción más allá de los pilotos. Sus redes de maíz a nivel de distrito y la coordinación público-privada reflejan el énfasis del Programa de Escalamiento para el Impacto del CGIAR en sistemas de prestación que puedan sostener el uso después del apoyo del proyecto. Es importante destacar que la inclusión está integrada en la forma en que se organizan y prestan los servicios —mediante el acceso a maquinaria, servicios empresariales y la participación en el mercado para mujeres y agricultores desfavorecidos—, lo que reduce la carga laboral y la exposición al riesgo, a la vez que fortalece la rentabilidad a nivel de los hogares y del sistema.

Escalamiento mediante la integración con programas nacionales

Ante los impactos a gran escala del MCM, en 2025, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Ganadero (MoALD) lo integró en su programa anual y asignó USD 73.000 para apoyar su institucionalización y

expansión en Terai Occidental. El programa del MoALD también buscaba expandir el modelo MCM al este de Nepal. En el marco de este programa, el MoALD colaboraría con los municipios rurales mediante subvenciones condicionales para apoyar la producción de maíz. Estos, a su vez, asignarían fondos de contrapartida y se integrarían con otros programas de apoyo al maíz en el proceso de expansión.

El financiamiento y los vínculos institucionales desarrollados gracias a la financiación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MoALD) implicaron que el enfoque MCM influirá en las operaciones y el funcionamiento de muchos más programas gubernamentales, lo que conducirá a una mayor integración e influencia. El Gobierno de Nepal desarrolló una guía de implementación de MCM en 2025 con la asistencia técnica del CIMMYT y el apoyo del Programa de Escalamiento para el Impacto del CGIAR. En virtud de esta, cada palika recibirá directamente 1 millón de rupias (7000 dólares estadounidenses) para apoyar las actividades de producción y comercialización de maíz comercial, formar y fortalecer redes comerciales de maíz, demostrar tecnologías innovadoras y buenas prácticas, y fomentar la colaboración con actores públicos y privados para expandir la producción de maíz competitiva y sostenible mediante el uso de los barbechos de invierno después de la cosecha principal de arroz. Esto garantizará que el proceso de implementación se estandarice en todo el país. También se realizarán evaluaciones de monitoreo y aprendizaje para obtener retroalimentación y mejorar el diseño del programa.

Ampliación del oeste al este de Nepal

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MoALD) y el Programa de Escalamiento para el Impacto del CGIAR organizaron conjuntamente un taller para partes interesadas en la provincia de Koshi, en el este de Nepal, para debatir los problemas de las cadenas de valor del maíz y compartir el modelo MCM con ellas. La provincia de Koshi abarca aproximadamente el 30 % (284 340 ha) de la superficie total de maíz (940 256 ha) de Nepal. Cabe destacar que tres distritos de Terai: Jhapa, Morang y Sunsari (también llamados distritos de Terai Oriental) contribuyen con el 26 % (73 974 ha) de la superficie y el 42 % (403 719 t) de la producción de maíz de la provincia de Koshi. El maíz se cultiva como cultivo de invierno después de la cosecha de arroz en estos distritos. En estos distritos operan unas 17 fábricas de piensos registradas formalmente, que demandan unas 183 600 t de maíz al año.

A pesar de ser una importante zona productora de maíz, la cadena de valor del maíz en el este de Nepal enfrenta varios desafíos. Durante el taller, las partes interesadas informaron sobre cinco problemas principales asociados con el maíz: cadenas de valor mal coordinadas, sistemas de producción insostenibles debido al uso descuidado de fertilizantes químicos, disminución de la materia orgánica y aumento de la acidez del suelo, riesgos climáticos que amenazan la producción y la calidad, suministro inestable de insumos (p. ej., semillas híbridas y fertilizantes) y servicios por parte de actores públicos y privados, e instalaciones de agregación, procesamiento y almacenamiento, y sistemas de información de mercado deficientes.

El Programa de Escalamiento para el Impacto apoya los esfuerzos del CIMMYT para brindar apoyo técnico y orientación estratégica a las partes interesadas del sector del maíz para escalar el MCM en la provincia de Koshi, centrándose en dos municipalidades rurales piloto, a saber, Dhalpalthan y Jahada Rural Municipality del distrito de Morang en 2025. MoALD promoverá tecnologías innovadoras y buenas prácticas de gestión, fortalecerá la capacidad de las partes interesadas y fomentará la colaboración, la co-creación y la coinversión. De manera similar, el Programa de Escalamiento para el Impacto proporciona orientación estratégica a tres fábricas de alimentos balanceados (Gaurishankar Agro Pvt. Ltd., Nepal Warehousing Company Ltd. y Nepal Wellhope Pvt. Ltd.), para desarrollar vínculos entre agricultores y mercados, centrándose en la provisión de servicios (semillas, maquinaria, crédito, secado, clasificación y almacenamiento). Se estima que estos actores privados realizarían una inversión adicional de USD 3 millones en 2026.

Junto con el Programa de Escalamiento para el Impacto del CGIAR, se espera que el enfoque de MCM mejore el sistema de mercado del maíz, lo que resultará en un aumento de la superficie cultivada, la productividad y la rentabilidad para los actores involucrados en el sector. Los actores involucrados mencionaron que existe un gran potencial para duplicar la superficie y el rendimiento del maíz en el este de Nepal. El Programa de Escalamiento para el Impacto impulsará el MCM en el terai nepalí con el objetivo general de contribuir a la alimentación humana y animal y reducir las importaciones nacionales de maíz en un 70%, por un valor de USD 60 millones, para 2030.

El Maipo/Agricultura Global