El Maipo



Gabriela Muñoz, gerente de Personas de Viña Santa Rita: «Es fundamental alinear la oferta académica con las necesidades productivas y sociales del territorio»

Posted on Noviembre 22, 2026

Gabriela Muñoz Droguett, gerente de Personas de la viña, abordó los desafíos de la industria vitivinícola, la falta de trabajadores especializados, el impacto de la inteligencia artificial y la necesidad de fortalecer los vínculos entre las empresas y las comunidades del territorio.

La falta de trabajadores especializados, las dificultades para encontrar jóvenes interesados en desempeñarse en el sector agrícola y la desconexión entre la formación técnico-profesional y las necesidades del mercado laboral son algunos de los desafíos que enfrenta actualmente el sector empresarial. Así lo planteó **Gabriela Muñoz Droguett, gerente de Personas de Viña Santa Rita**, durante una entrevista con El Maipo.cl.

La conversación se desarrolló en las dependencias de la viña, ubicadas en el sector de Alto Jahuel, comuna

de Buin, donde la ejecutiva repasó la trayectoria de la compañía y analizó los principales desafíos que enfrenta la actividad productiva en el territorio.

Muñoz, quien lleva **34 años trabajando en Viña Santa Rita**, destacó la evolución tecnológica que ha experimentado la empresa, desde sus procesos enológicos hasta la modernización de sus instalaciones, líneas de embotellado y centros de distribución. También mencionó el crecimiento del turismo como una actividad relevante para el negocio.



Viña Santa Rita premiada como la mejor Viña del mundo, Forbes 2025.

En ese contexto, valoró el reconocimiento internacional que recibió la viña el año pasado, cuando fue distinguida por Forbes como la mejor viña del mundo, según señaló durante la entrevista. A su juicio, este reconocimiento considera no solamente la calidad de sus vinos, sino también el patrimonio histórico, el turismo y la relación con la comunidad.

La falta de trabajadores jóvenes y especializados

Uno de los principales temas abordados fue la dificultad que enfrenta el sector agrícola para atraer a las nuevas generaciones.

La ejecutiva sostuvo que existe una menor disposición de los jóvenes a trabajar en el agro, una tendencia que ha llevado a las empresas a modificar sus modalidades de contratación y recurrir con mayor frecuencia a trabajadores extranjeros y empresas contratistas.

«Hoy día cuesta mucho encontrar jóvenes que se entusiasmen por trabajar en el agro», señaló.

Muñoz también destacó la importancia de contar con trabajadores contratados directamente por las empresas, ya que esto permite generar oportunidades de desarrollo profesional y construir trayectorias laborales de largo plazo.

Como ejemplo, recordó la relación histórica de Viña Santa Rita con sectores habitacionales cercanos, como la población Alto Jahuel y la Villa Santa Rita, desde donde provienen trabajadores que han desarrollado buena parte de su vida laboral en la compañía.

Desconexión entre educación y mercado laboral

Otro de los puntos centrales de la conversación fue la formación de los jóvenes y su correspondencia con las necesidades productivas del territorio.

Desde su experiencia, Muñoz planteó que existe una brecha importante entre las competencias que entregan algunos establecimientos técnico-profesionales y los perfiles que requieren las empresas.

«Hay un descuadre muy significativo entre lo que las empresas necesitamos y la formación que se da en los colegios técnicos profesionales», afirmó.

La ejecutiva puso como ejemplo las dificultades para encontrar **electromecánicos y trabajadores especializados en mantención**, perfiles que considera fundamentales para el funcionamiento de las empresas y que presentan una oferta insuficiente en el territorio.

En esa línea, cuestionó que las expectativas de formación estén demasiado concentradas en el ingreso a la educación universitaria, mientras existen necesidades concretas de técnicos calificados.



Inteligencia artificial y tecnología aplicada al sector vitivinícola

Inteligencia artificial y transformación productiva

La incorporación de nuevas tecnologías también formó parte del análisis. Muñoz reconoció que Viña Santa Rita se encuentra en un proceso de adaptación y que ya utiliza herramientas de inteligencia artificial en distintas áreas para optimizar sus operaciones.

La ejecutiva destacó la velocidad con que estas tecnologías permiten desarrollar determinadas tareas y mejorar los procesos internos. Sin embargo, advirtió que su incorporación también puede profundizar las desigualdades entre quienes tienen acceso a estas herramientas y quienes permanecen al margen de la transformación tecnológica.

«**No todos tienen acceso a esa tecnología, y eso hace que la distancia sea aún mayor**», sostuvo.

El desafío de integrar a las pequeñas empresas

La relación entre grandes compañías y proveedores de menor tamaño fue otro de los asuntos abordados durante la entrevista.

Muñoz explicó que las grandes empresas deben cumplir con diversas normativas y exigencias, lo que también determina los requisitos que deben satisfacer sus proveedores.

Por ello, planteó que las pequeñas empresas necesitan prepararse y actualizar sus procesos para responder a los estándares que exigen las compañías de mayor tamaño y acceder a nuevas oportunidades comerciales.

En ese escenario, identificó un espacio para fortalecer el apoyo estatal, particularmente a través de organismos como Sercotec y Corfo, aunque reconoció que todavía existen debilidades en la articulación entre las empresas y las instituciones públicas.

Cemaipo y la vinculación con el territorio

Viña Santa Rita también participa en la Corporación Empresarial Cemaipo, organización que Muñoz valoró como un espacio de articulación entre el sector privado y las comunidades.

La ejecutiva destacó el trabajo conjunto en programas de tutorías, prácticas para estudiantes de establecimientos educacionales y actividades de preparación laboral dirigidas a jóvenes que buscan incorporarse al mercado del trabajo.

Asimismo, mencionó el programa **«Cemaipo Más Cerca de la Cultura»**, que contempla visitas escolares al museo de la viña, actividades educativas y conciertos musicales abiertos a establecimientos educacionales.

Para Muñoz, estas iniciativas permiten ampliar las oportunidades de acceso a experiencias culturales y fortalecer la relación entre las empresas y su entorno.

Finalmente, invitó a otras compañías del territorio a incorporarse a Cemaipo y destacó la importancia de proteger la actividad vitivinícola, a la que definió como un producto emblemático y parte del patrimonio de Chile.

El Maipo