



Futuro del campo: Jóvenes emprendedores rurales se inspiran en la nueva Ruta de Turismo Rural de Pirque

Posted on Junio 26, 2026

- *Cerca de 40 asistentes, entre participantes del programa “Mi Primer Negocio Rural” de INDAP y sus familias, recorrieron tres exitosos proyectos de la comuna.*
- *La jornada técnico-viva permitió a los jóvenes conocer estrategias para agregar valor a sus negocios, avanzar hacia la sustentabilidad y diversificar su oferta a través del turismo.*

En una enriquecedora jornada de intercambio de conocimientos, 21 jóvenes rurales de la Región Metropolitana —acompañados por sus familias y colaboradores— visitaron la comuna de Pirque para aprender de primera mano cómo pequeños productores locales están impulsando sus negocios y diseñando la **nueva Ruta de Turismo Rural de Pirque**.

Los jóvenes, que forman parte del programa “Mi Primer Negocio Rural” del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), participaron en una gira técnica enfocada en responder una pregunta clave para el agro de hoy: *¿Cómo agregar valor a los emprendimientos del campo?*

Durante el recorrido, los asistentes conocieron la experiencia de tres proyectos de agricultura familiar campesina que reciben el apoyo de INDAP y que actualmente cuentan con asesorías para consolidar esta nueva ruta turística.

Tres paradas de innovación y tradición campesina

1. Huerta Agroecológica “Hagámoslo Verde”

La jornada comenzó bajo el sol otoñal de la huerta liderada por Nicolás Goldenberg, profesional formado en agroecología en Costa Rica y Ecuador. Su proyecto se enfoca en la producción de vegetales orgánicos, la regeneración de suelos y el resguardo de semillas tradicionales.

- **El valor agregado:** “Hagámoslo Verde” no solo vende hortalizas, sino que ofrece talleres prácticos para todo público. Además, el proyecto ya construyó una cabaña y se prepara para recibir a familias que busquen desconectarse de la urbe, cosechando sus propios alimentos.
- **2. “Colmenares de Pirque”**

La segunda estación fue el negocio de Juvenal Núñez y Silvia Riveros, una pareja de apicultores con años de trayectoria en la producción de miel, cosmética natural, propóleo y licores. Con el apoyo de su nuera, profesional del turismo, crearon una sala de ventas y una robusta experiencia de turismo rural que desde 2019 recibe a grupos del programa de Turismo Social de Sernatur.

- **El valor agregado:** Los visitantes pueden vestir el traje de protección, cosechar su propia miel y disfrutar de un desayuno campestre tradicional.
- **3. Cremería Familiar “Melk”**

El cierre del circuito estuvo a cargo de los médicos veterinarios Camila Rebolledo y Diego Domínguez, creadores de esta quesería artesanal boutique. Su negocio evolucionó desde la producción de leche de sus propias vacas hacia la elaboración de quesos maduros de autor.

- **El valor agregado:** Con un fuerte sello en el bienestar animal y la producción sustentable, “Melk” planifica una experiencia turística interactiva donde los visitantes podrán alimentar a los terneros, conocer la ruta del queso y realizar catas guiadas.
- **El valor del aprendizaje en terreno**

Para los jóvenes rurales, ver estos ejemplos de resiliencia y diversificación comercial significó un fuerte impulso anímico y técnico. Aprendieron sobre modelos de negocios eficientes, normativas, certificaciones y el potencial del turismo rural.

“Me queda un aprendizaje muy positivo, sobre todo por ver casos similares a los que uno se encuentra impulsando. Se siente un apoyo muy importante; nos dan un empujoncito más para saber que estamos por buen camino”, destacó Matías Huerta, productor de polvo de nopal de Melipilla.

Por su parte, Sonia Maldonado, dueña del emprendimiento “La Frambuesa de La Nona” (sector de Tantehue, Melipilla), valoró la proyección familiar y el esfuerzo detrás de estos proyectos:

“Mi realidad tiene mucho que ver con la de Cremería Melk porque igual soy madre y quiero que mi proyecto sea familiar, que trabajemos nuestro campo con amor. También me inspira la trayectoria de Colmenares de Pirque; ojalá uno pueda llegar a esa edad y decir: ‘nos levantamos, nos caímos juntos, pero acá estamos con los proyectos’”.

Esta gira pedagógica y de vinculación fue posible gracias al trabajo articulado entre INDAP (Nivel Central y Región Metropolitana), la Municipalidad de Pirque y la consultora Asagrín Capacita, entidad encargada de asesorar tanto a las nuevas generaciones del campo como a los consolidados emprendedores pircanos.

El Maipo