



Frijol mungo impulsa un crecimiento de más del 17 % en las exportaciones brasileñas de 2026

Posted on Septiembre 2, 2026

El aumento de las ventas de cereales se vio impulsado por el incremento de la demanda en los mercados asiáticos

Las exportaciones brasileñas de frijol crecieron un 17,2 % entre enero y julio de 2026 en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando las 256.200 toneladas. El valor total de los envíos llegó a 200 millones de dólares. La información fue divulgada por Safras News, socio de la TV BRICS.

El principal factor de crecimiento fue el frijol mungo, cuyas exportaciones aumentaron de 103.200 toneladas en 2025 a 177.700 toneladas en 2026. En el mismo período, los envíos de variedades tradicionales, como frijol negro, blanco y rojo, registraron una caída.

Según analistas, la expansión del frijol mungo está relacionada con el modelo de producción basado en contratos de exportación previamente firmados, una estrategia que permite a los productores tener mayor previsibilidad sobre la comercialización y reducir los riesgos asociados a las oscilaciones del mercado.

India sigue siendo el principal destino del frijol brasileño. En los primeros siete meses de 2026, el país

recibió 162,3 mil toneladas, equivalente al 63,3 % de todo el volumen exportado. Solo las ventas de frijol mungo al mercado indiano crecieron cerca del 69%, alcanzando las 125.000 toneladas.

El estado de Mato Grosso lideró las exportaciones brasileñas de frijol, representando el 52,9 % de los envíos internacionales. Le sigue Tocantins, con 50.000 toneladas y una participación del 19,5 %. Juntos, ambos estados concentraron cerca del 72,4 % de las exportaciones brasileñas de frijol. Las importaciones brasileñas de frijol en el período sumaron 29.500 toneladas, mientras que el saldo positivo de la balanza comercial alcanzó los 181 millones de dólares.

El volumen exportado por Brasil fue casi nueve veces superior al importado. Especialistas evalúan que el avance del frijol mungo amplía las oportunidades para los productores brasileños y fortalece la presencia del país en los mercados asiáticos, acompañando los cambios en la demanda internacional y en las relaciones comerciales.

El Maipo/BricsTV