



Francisco Salum y el desafío de fortalecer la producción y el comercio local en Peñaflor

Posted on Septiembre 24, 2026

Por Daniel Aguirre

El presidente de la Cámara de Comercio Empresarial de Peñaflor plantea cuatro ejes para el desarrollo de la comuna: economía circular, formalización, recuperación de tradiciones y asociatividad. También reconoce que la organización mantiene desafíos pendientes en innovación y busca ampliar su trabajo hacia el turismo y otras comunas del Maipo.

Lograr que una mayor parte de los recursos que se generan en **Peñaflor permanezcan en la propia comuna** es uno de los principales objetivos que plantea Francisco Salum, presidente de la **Cámara de Comercio Empresarial de Peñaflor**. La organización, constituida formalmente como asociación gremial en 2025, busca articular a comerciantes, emprendedores y empresas en torno al desarrollo económico local.

En entrevista con **El Maipo y El Maipo Negocios**, Salum abordó los principales problemas que enfrenta el comercio comunal y las iniciativas que impulsa la Cámara. Entre ellas aparecen la **economía circular, la formalización de negocios, el turismo, la recuperación de tradiciones y la asociatividad**

empresarial.

El dirigente también forma parte del **Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil (COSOC)** de Peñaflor y fue elegido como uno de sus representantes ante el Consejo de Seguridad Pública de la comuna.

Que las “lucas queden en Peñaflor”

Para Salum, uno de los principales desafíos es enfrentar la condición de Peñaflor como una comuna donde una parte importante de sus habitantes se traslada diariamente hacia otros territorios para trabajar.

Desde esa realidad surge uno de los conceptos centrales de su propuesta: la **economía circular local**.

“Fundamental que las lucas queden en Peñaflor”, plantea el dirigente.

La idea es que tanto los vecinos como las propias empresas de la comuna puedan priorizar proveedores y servicios locales antes de buscar alternativas fuera del territorio.

Salum ejemplifica esta propuesta con una pizzería que necesitaba adquirir cajas para sus productos y que pudo recurrir a una empresa de cartones ubicada en Peñaflor e integrante de la Cámara.

Otro caso que menciona es el de **Champion**, empresa que necesitaba un recinto para realizar una actividad con alrededor de 200 trabajadores. La Cámara le presentó alternativas dentro de la comuna, entre ellas Aquapark y Parque Peñaflor.

Para el dirigente, este tipo de conexiones permiten que empresas locales se conviertan también en clientes y proveedores entre sí.

El problema de la formalización

Uno de los puntos más críticos planteados por Salum es la **formalización de los comerciantes**.

El presidente de la Cámara sostiene que cerca del **40% de los comerciantes no tendría patente**, situación que, según explica, limita las posibilidades de crecimiento de los negocios.

“Cuando tú tienes patente, abres las dos puertas, compras maquinaria, exhibes y haces un mejor negocio, contratas más gente”, señala.

La Cámara ha trabajado con el municipio para intentar agilizar estos procesos. Sin embargo, Salum

reconoce que los resultados han sido lentos.

Según su relato, de 25 empresarios que iniciaron procesos para obtener sus patentes, 12 habían conseguido avanzar durante un año.

El dirigente plantea que existen comerciantes que cumplen con las exigencias, pero permanecen detenidos por trámites, documentos o requisitos pendientes.

“No significa hacerlo ilegal”, enfatiza al referirse a la necesidad de facilitar los procedimientos.

La discusión, sostiene, pasa por encontrar mecanismos que permitan **cumplir la normativa sin que los trámites terminen paralizando una actividad comercial**.

De Bata al proyecto de una “calle del calzado”

La propuesta de la Cámara no se limita a la actividad comercial. Salum también busca recuperar parte de la **identidad económica e histórica de Peñaflor**.

Uno de los ejemplos es la tradición vinculada al calzado y a **Bata**, empresa que tuvo una importante presencia en la comuna.

El propio dirigente vincula esta historia con su familia: su padre trabajó durante cuatro décadas en la empresa.

Desde ahí surge una propuesta que busca transformar esa memoria en una oportunidad económica: recuperar una **“calle del calzado”** en Peñaflor.

Salum asegura que mantiene un registro de alrededor de 200 aparadores y familias vinculadas a esta actividad y plantea que ese conocimiento podría transformarse en una oferta comercial especializada.

La iniciativa forma parte de una mirada más amplia sobre la recuperación de las tradiciones locales.

La Cámara también impulsó la recuperación de **carros alegóricos**, actividad que logró reunir a distintas organizaciones de la comuna.

Turismo: una oportunidad todavía pendiente

Otro de los ámbitos que Salum considera poco aprovechados es el **turismo**.

La Cámara busca poner en valor sectores como **Malloco, Pelvín, El Manzano, El Trapiche y El Rosario**, entendiendo que Peñaflor no se limita a su zona urbana.

“Peñaflor es uno”, sostiene el dirigente al referirse a la necesidad de comprender la comuna como un territorio integrado.

Su planteamiento apunta especialmente a conectar el área urbana con los sectores rurales y aprovechar la gastronomía, los espacios naturales y las tradiciones locales.

En ese contexto, también menciona a **Los Cantaritos de Greda** como parte de una historia que, a su juicio, debería ser más conocida y aprovechada desde Peñaflor.

La Cámara espera que el desarrollo turístico pueda abrir nuevas posibilidades para restaurantes, emprendimientos y otros negocios de los sectores rurales.

Asociatividad para dejar de trabajar por separado

La **asociatividad** es otro de los desafíos que Salum considera centrales.

En Peñaflor existen distintas organizaciones comerciales y gremiales, por lo que uno de sus objetivos es generar vínculos entre ellas y ampliar la cooperación hacia otras comunas.

“Queremos tener el respaldo de otras comunas para que esto sea más fuerte”, plantea.

La organización también busca generar instancias donde los empresarios puedan conocerse y establecer relaciones comerciales, y por ello destaca la importancia de la realización del **Encuentro para el desarrollo productivo del Maipo que se realizará en Talagante este próximo 3 de octubre en la Casa de la Cultura de esta comuna**.

Para Salum, una de las dificultades es que muchos empresarios están concentrados en sus propios negocios y no necesariamente participan de organizaciones gremiales.

Pese a ello, asegura que la Cámara ha conseguido reunir a empresas de distintos rubros y tamaños.

La Cámara reconoce que está al debe en innovación

El diagnóstico de Salum también incluye una autocrítica.

Aunque la Cámara ha desarrollado iniciativas de colaboración y gestión, reconoce que la **innovación**

todavía es una tarea pendiente.

“Yo creo que estamos al debe en temas de innovación”, afirma.

La propia organización aún no cuenta con una página web, mientras buena parte de sus actividades depende de las gestiones realizadas por su directiva y de los vínculos contruidos con empresas y organizaciones locales.

Entre las iniciativas que sí han desarrollado se encuentra el uso de **llaveros con chip**, que permiten acceder desde un teléfono a información de los asociados.

Para Salum, estas experiencias muestran que existe espacio para avanzar hacia nuevas herramientas que permitan conectar a los negocios de la comuna.

Una feria empresarial para conectar oferta y demanda

Entre los próximos proyectos de la Cámara se encuentra una **Feria Empresarial en El Trapiche**, pensada como un espacio para reunir a empresas y consumidores.

La idea es concentrar proveedores de distintos rubros para que los vecinos puedan conocer alternativas disponibles dentro del territorio y establecer directamente relaciones comerciales.

El proyecto busca ampliar la lógica de la economía circular que defiende Salum: **que quienes viven y trabajan en el territorio también encuentren allí parte de los productos y servicios que necesitan.**

La Cámara pretende además que esta iniciativa permita integrar a empresarios de otras comunas del Maipo.

Para Salum, el desafío de los próximos años será consolidar esa red y conseguir que el comercio local no solo tenga representación gremial, sino que pueda convertirse en un actor más relevante dentro del desarrollo económico de la comuna.

El desafío de construir una red local

La experiencia de la Cámara de Comercio Empresarial de Peñaflor muestra que los desafíos del comercio local no se reducen a aumentar las ventas. También implican **formalizar, generar vínculos entre empresas, recuperar actividades que forman parte de la identidad comunal, abrir espacios para el turismo e incorporar nuevas herramientas para los negocios.**

El desafío, para Salum, es que Peñaflor fortalezca sus propias redes económicas y que los negocios de la comuna puedan convertirse también en clientes, proveedores y socios entre sí. Una tarea que la Cámara busca proyectar más allá de la comuna, conectándose con otros actores del Maipo y aportando a un desarrollo económico más articulado del territorio

El Maipo/El Maipo Negocios