



Frambuesas y frutillas se consolidan como el motor económico y estratégico de La Araucanía

Posted on Junio 16, 2026

El Quinto Seminario de Berries reunió en Temuco a más de 640 actores del sector frutícola. El evento, organizado por el Gobierno Regional e INIA Carillanca, destacó la innovación, la transferencia tecnológica y el cooperativismo como las claves para proyectar la región al mercado internacional.

Con una masiva convocatoria de 647 participantes, se llevó a cabo en Temuco el Quinto Seminario de Berries para La Araucanía. El encuentro se ha consolidado como la principal instancia regional de transferencia tecnológica, capacitación y fortalecimiento para el sector frutícola, reuniendo durante dos jornadas a agricultores, cooperativas, asesores técnicos y empresas del rubro, informó la oficina de prensa del INIA.

La iniciativa forma parte del Programa Araucanía Asociativa, impulsado por el Gobierno Regional de La Araucanía, ejecutado técnicamente por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA Carillanca) y liderado por el ingeniero agrónomo Carlos Fuentes. El objetivo central es robustecer las capacidades técnicas, comerciales y organizacionales de los pequeños y medianos productores locales.

Una apuesta por la diversificación y el mercado global

La relevancia de este seminario radica en el peso estratégico que han adquirido las **frambuesas y frutillas** en la matriz productiva de la zona, gracias a su alta rentabilidad y capacidad para generar empleo formal y desarrollo rural.

Durante la apertura, Marco Gallardo, jefe de la División de Fomento e Industria del Gobierno Regional, explicó que este esfuerzo responde a una política pública enfocada en la internacionalización:

“Este mercado necesita de diferentes complementos: desde lo que guía la inversión y la política de fomento, hasta desarrollar infraestructura habilitante para los huertos, tecnología que mejore las condiciones de trabajo de los agricultores y la apertura de nuevos espacios de comercialización para llevar los berries de La Araucanía al mundo”.



INIA, Seminario Berries para La Araucanía. Foto La Araucanía Noticias.

Claves técnicas para una producción competitiva

Para enfrentar las altas exigencias de los mercados de exportación, los asistentes participaron en talleres y ponencias técnicas especializadas en:

- Manejo y preparación de suelos previos a la plantación.
- Estrategias agronómicas para maximizar el potencial productivo de la frambuesa.
- Optimización de la producción mediante el uso eficiente del fertirriego.
- Identificación, monitoreo y control de plagas de importancia económica.

La asociatividad: de la agricultura local a la escena mundial

El modelo cooperativo fue uno de los pilares más elogiados del encuentro. El director regional de INIA Carillanca, Fernando Ortega, enfatizó que el éxito del programa se evidencia en el progreso de las propias familias y en los retornos económicos obtenidos gracias a la venta conjunta.

Por su parte, el subsecretario de Agricultura, Francesco Venezian, asistió a la segunda jornada y alabó el impacto social del proyecto en las zonas rurales.

“La asociatividad ha demostrado ser una herramienta clave para el fortalecimiento del mundo rural. Gracias al trabajo conjunto, a la fecha 594 agricultores han logrado mejorar sus capacidades productivas, aumentar los rendimientos y consolidar actividades rentables en el tiempo”, señaló Venezian.

Desde su puesta en marcha en 2020, el Programa Araucanía Asociativa ha beneficiado a casi 600 productores agrupados en 45 organizaciones y cooperativas distribuidas en 25 comunas de la región. Casos como los de las cooperativas *Agrokoyan*, *Pichicoicoma*, *Newen al Sur*, *Wenteche*, *Futa Pewma* y *Los Robles* demuestran cómo la sinergia pública y privada abre oportunidades reales para la agricultura familiar campesina y, de forma muy especial, para las mujeres rurales.

El director del programa, Carlos Fuentes, señaló que la meta actual es avanzar con firmeza hacia la “Visión 2030”, bajo la consigna: “*Desde agricultores locales a protagonistas globales*”. Para Fuentes, el gran reto es articular de manera robusta a todos los actores de la cadena, entendiendo que la competitividad internacional solo se logrará mediante el trabajo unido.

Radiografía del sector y vitrina comercial

La Araucanía cuenta actualmente con un inventario estimado de entre 350 y 400 hectáreas de frambuesas, y entre 100 y 120 hectáreas de frutillas. Si bien el potencial de crecimiento de la superficie es amplio debido a la alta demanda, Carlos Fuentes advirtió sobre la necesidad urgente de actualizar estos datos estadísticos a nivel regional para optimizar y focalizar de mejor manera los recursos de apoyo estatal.

Muestra tecnológica

De forma paralela a las charlas, el evento albergó una feria tecnológica con 14 stands donde expusieron viveros, proveedores de insumos agrícolas y empresas compradoras. Este espacio facilitó la creación de redes de contacto (*networking*), acuerdos comerciales directos y el acercamiento de soluciones de vanguardia a los productores locales.

Con la tracción generada en este quinto seminario, La Araucanía da un paso firme para consolidarse como un referente nacional en la producción de berries, transformando pequeños huertos familiares en negocios sostenibles y competitivos con miras al mundo.

El Maipo