



Fortalece Pakistán misión comercial en China por más nexos económicos

Posted on Noviembre 11, 2024

Pakistán aprobó 20 nuevos puestos en su misión comercial en China para impulsar las exportaciones, atraer inversión extranjera y apoyar los esfuerzos por reubicar aquí industrias del país vecino, destaca hoy la prensa especializada.

Esta iniciativa para fortalecer la diplomacia económica y mejorar el compromiso empresarial con China está dirigida también a mejorar el déficit comercial de 12 mil millones de dólares entre las dos naciones, destacó el diario del Corredor Económico Pakistán-China (CPEC), según sus siglas en inglés citando fuentes oficiales.

Autoridades paquistanís explicaron al rotativo que las exportaciones de Pakistán a China en el periodo de 2023-2024 totalizaron dos mil 560 millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron los 14 mil 510 millones de dólares, lo que deja una brecha comercial de casi 12 mil millones.

Para abordar ese desequilibrio, el gobierno reconoció la necesidad de fortalecer las misiones comerciales con recursos adicionales para explorar oportunidades comerciales y de inversión de manera más efectiva, significó la fuente noticiosa.

Recordó también que en una reunión de alto nivel celebrada el 25 de junio, el primer ministro Shehbaz

Sharif dirigió el desarrollo de un plan para reforzar la diplomacia económica mediante la contratación de personal local para coordinar mejor con las autoridades chinas y apoyar la interacción entre empresas.

Tras las consultas entre los ministerios de Comercio, el de Asuntos Exteriores y la Junta de Inversiones, el jefe de Gobierno aprobó la creación de nuevos puestos comerciales en China con el respaldo de la División de Finanzas.

En reiteradas ocasiones, Sharif ha dejado claro que para su país los nexos con Beijing son claves e inevitables para beneficio de sus pueblos y de la región, para la paz y el desarrollo mundiales.

El Maipo/PL