



FIA se suma a la gobernanza del Programa Territorial Integrado de Turismo Rural en la Provincia de Melipilla

Posted on Agosto 26, 2026

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) se integró formalmente al Consejo Estratégico Ampliado (CEA) del Programa Territorial Integrado (PTI) “Turismo Rural de la Provincia de Melipilla”, iniciativa impulsada por Corfo Región Metropolitana. El hito se concretó durante la primera sesión del CEA realizada en la Viña Las Araucarias, ubicada en el sector La Viluma, marcando el inicio de una estructura de gobernanza orientada a coordinar a los actores públicos, privados y académicos de la zona.

El programa abarca las comunas de Alhué, Curacaví, María Pinto, San Pedro y Melipilla. Su objetivo principal es potenciar el turismo rural, el enoturismo y las actividades recreativas del territorio, aprovechando su patrimonio natural, cultural e identidad campesina, así como el incremento en los flujos de visitantes identificados en los diagnósticos iniciales.

Aporte de la innovación y ejes de trabajo

La incorporación de FIA busca integrar la innovación como eje central para abordar las brechas del sector, tales como la falta de asociatividad, déficit en infraestructura, capacitación de capital humano y promoción del destino.

Esperanza Garrido, representante regional de FIA para las regiones Metropolitana y de Valparaíso, destacó el valor de esta alianza: “En un territorio como Melipilla, donde existe una estrecha relación entre la actividad agropecuaria, el patrimonio rural y el turismo, vemos oportunidades para innovar en la forma en que se desarrollan y articulan estas actividades, generando nuevos productos, servicios y experiencias que permitan generar valor agregado”.

La estrategia del PTI para su primer año contempla cuatro pilares de acción:

- **Gobernanza:** Instalación del consejo y fortalecimiento de liderazgos locales.
- **Capital humano:** Implementación de capacitaciones itinerantes.
- **Desarrollo de oferta:** Actualización del catastro de atractivos turísticos de la provincia.
- **Posicionamiento comercial:** Creación participativa de un relato e imagen de marca territorial, junto con acciones iniciales de promoción.