



Exportadores de Brasil destacan a China como motor del crecimiento del sorgo y maíz

Posted on Mayo 18, 2026

(San Pablo) Brasil, una de las potencias mundiales en alimentos y energía, busca ampliar su liderazgo mundial en la producción de maíz y sorgo mediante una mayor integración comercial y tecnológica con China, resaltó el presidente de la Asociación Brasileña de Productores de Maíz (Abramilho), Paulo Bertolini.

En entrevista con Xinhua, el directivo enfatizó que el país asiático se consolidó como un socio estratégico para el agronegocio brasileño, tanto por la compra de granos y carnes como por el suministro de tecnología, fertilizantes y maquinaria agrícola.

“China es ese modelo de producción, de innovación, de apertura de mercados, de incorporación de tecnología y de creación tecnológica. Entonces, ese modelo chino debe ser introducido aquí en Brasil”, afirmó el dirigente luego de haber organizado el Cuarto Congreso de Abramilho.

A decir de Bertolini, aunque la nación asiática es la gran compradora de soya de Brasil, los productores brasileños observan que otros granos pueden liderar también ese comercio, como el maíz, que comenzó a ser exportado de Brasil a China en 2022.

“Brasil ha sido un gran socio en el suministro de maíz desde 2022, cuando comenzamos a realizar las exportaciones. En 2023, China fue el principal destino del maíz brasileño”, detalló.

En se marco, apuntó que el sorgo también emerge como una nueva oportunidad para el comercio bilateral, luego de que China autorizara recientemente la importación del cereal producido en el país sudamericano.

“Existe un potencial increíble tanto para el sorgo como para el maíz. Además del aumento del área cultivada, hay espacio para crecer con más tecnología y biotecnología”, afirmó.

Según Bertolini, el país sudamericano pasó en las últimas décadas de no producir suficiente maíz para abastecer el mercado interno a convertirse en el tercer mayor productor mundial y segundo mayor exportador del cereal.

El presidente de Abramilho sostuvo que el principal desafío para el crecimiento del sector es la infraestructura, ya que ahora se tiene la necesidad de ampliar silos de almacenamiento, rutas, ferrovías y puertos para exportación.

“A diferencia de la soya, cerca del 70 por ciento del maíz se industrializa dentro de Brasil, generando riqueza y valor agregado”, concluyó.

Bertolini afirmó que Brasil también avanza en la expansión del etanol de maíz, e indicó que el desarrollo del biocombustible fortalece la matriz energética brasileña y reduce la dependencia de combustibles fósiles frente a eventuales choques internacionales en los precios del petróleo.

“Brasil ya tiene cerca del 50 por ciento de su matriz energética basada en fuentes renovables”, destacó.

El dirigente agregó que el crecimiento del etanol de maíz también impulsa la producción de coproductos como el DDG (Granos Secos de Destilería, por sus siglas en inglés), insumo utilizado para alimentación animal y con potencial de exportación hacia China.

Según Bertolini, el DDG abre nuevas oportunidades comerciales para Brasil en el mercado chino, además de ampliar la integración agroindustrial entre ambos países.

China es el principal socio comercial de Brasil desde 2009.

El Maipo/Xinhuanet