



Exportaciones hortifrutícolas de Vietnam por 10 mil millones dólares

Posted on Marzo 31, 2026

(Hanoi) Los alentadores resultados del primer bimestre presagian condiciones favorables para que las exportaciones de frutas y verduras de Vietnam alcancen este año los 10 mil millones de dólares, según opiniones de especialistas difundidas hoy aquí.

La proximidad geográfica a los mercados asiáticos otorga a los productos agrícolas vietnamitas una clara ventaja en términos de tiempo de entrega y costos de transporte en el contexto de una cadena de suministro global volátil, señaló el experto en logística agrícola Nguyen Thanh Binh.

Por otra parte, añadió en declaraciones amplificadas por el periódico electrónico gubernamental, la disminución de la oferta procedente de algunos países sudamericanos como Chile, Perú y Ecuador también abre oportunidades para que las frutas vietnamitas aumenten su cuota de mercado.

Refiriéndose en particular al creciente mercado chino, el secretario general de la Asociación Vietnamita de Frutas y Verduras, Dang Phuc Nguyen, manifestó que la demanda de frutas importadas en la vecina nación sigue siendo muy alta, especialmente de productos tropicales.

“Si se mantienen un buen control de calidad y trazabilidad, el potencial de crecimiento de las frutas y verduras vietnamitas en este mercado sigue siendo muy grande”, vaticinó.

En los dos primeros meses de 2026 las exportaciones de frutas y hortalizas de Vietnam alcanzaron los 996 millones de dólares, lo que representó un significativo aumento de un 45 por ciento en comparación con el mismo período del año anterior, en medio del volátil entorno del comercio mundial.

De ahí que, según el Ministerio de Industria y Comercio de la nación indochina, el objetivo de alcanzar los 10 mil millones de dólares en ventas al exterior exportaciones de estos rubros resulte alcanzable si se aprovechan eficazmente las oportunidades de mercado y los acuerdos de libre comercio.

Sin embargo, advirtió la propia cartera, para mantener el ritmo de crecimiento, la industria hortifrutícola necesita orientarse decididamente hacia el desarrollo sostenible, centrándose en el control de calidad, la diversificación de productos y el fortalecimiento de los vínculos de la cadena de suministro.

El Maipo/PL