



Exportaciones agroindustriales de Brasil alcanzaron récord de US\$169.200 millones en 2025

Posted on Enero 12, 2026

(Brasil) Las exportaciones agroindustriales brasileñas alcanzaron los 169.200 millones de dólares estadounidenses en 2025, lo que representa un aumento del 3,0 % con respecto a los 164.300 millones de dólares estadounidenses de 2024, según datos oficiales. El sector representó el 48,5 % de las exportaciones totales de Brasil durante el año. El crecimiento se debió principalmente a un aumento del 3,6 % en los volúmenes de exportación, que compensó una caída del 0,6 % en los precios internacionales promedio.

El Ministerio de Agricultura atribuyó el valor récord de las exportaciones a la coordinación de las acciones gubernamentales y a la capacidad de producción. Según Carlos Fávaro, Ministro de Agricultura y Ganadería de Brasil, los resultados reflejan los esfuerzos conjuntos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios, y ApexBrasil, junto con la resiliencia de los productores brasileños. El sector logró satisfacer la demanda interna y, al mismo tiempo, mantener los excedentes de exportación, lo que contribuyó a la estabilidad de precios, la generación de empleo y el crecimiento de los ingresos mediante una mayor adopción de tecnología y prácticas de sostenibilidad.

Las importaciones agrícolas en 2025 totalizaron US\$ 20,2 mil millones, un 4,4% más que en 2024. Como resultado, el flujo comercial total del agronegocio de Brasil alcanzó US\$ 189,4 mil millones, mientras que el superávit comercial se situó en US\$ 149,07 mil millones, lo que destaca la continua contribución del sector a las cuentas externas del país.

En diciembre de 2025, las exportaciones agroindustriales ascendieron a US\$ 14 mil millones, la cifra más alta registrada para ese mes, con un aumento interanual del 19,8 %. Las importaciones alcanzaron los US\$ 1.620 millones, un aumento del 6,8 %, lo que resultó en un superávit comercial mensual de US\$ 12.380 millones.

La diversificación de mercados siguió siendo un pilar fundamental del crecimiento de las exportaciones. En 2025, la agroindustria brasileña alcanzó 525 nuevos mercados desde 2023. Según el secretario de Comercio y Relaciones Internacionales, Luís Rua, los mercados abiertos durante la actual administración ya han generado aproximadamente US\$4.000 millones en ingresos adicionales de divisas, sin considerar el impacto de las expansiones de mercado. Las exportaciones de productos no tradicionales crecieron alrededor de un 15%, mientras que la diversificación de destinos ayudó a mitigar desafíos globales como el aumento de aranceles, las interrupciones causadas por la gripe aviar y la caída de los precios de ciertos productos básicos.

Los volúmenes de producción también impulsaron el desempeño exportador. La cosecha de granos de Brasil 2024/25 alcanzó un récord de 352,2 millones de toneladas, un 17 % más que en el ciclo anterior. La producción ganadera también alcanzó niveles récord en carne de vacuno, porcino y avícola, lo que permitió el crecimiento de las exportaciones sin afectar la oferta interna.

Mercados y productos clave

Entre los principales destinos de exportación de agronegocios de Brasil, China se mantuvo como el mayor comprador, con importaciones por valor de US\$ 55.300 millones, lo que representa el 32,7% de las exportaciones totales y un aumento del 11% en comparación con 2024. Le siguió la Unión Europea con US\$ 25.200 millones (+8,6%), mientras que Estados Unidos ocupó el tercer lugar con US\$ 11.400 millones, aunque los envíos disminuyeron un 5,6% interanual. Otros mercados que mostraron un crecimiento notable fueron Pakistán, Argentina, Filipinas, Bangladés, el Reino Unido y México.

La soja continuó liderando la cartera de exportaciones de Brasil, generando US\$ 43.500 millones en ingresos (+1,4%), con un volumen récord de envíos de 108,2 millones de toneladas, un aumento del 9,5%. Las exportaciones de carne de vacuno también alcanzaron un nuevo récord, totalizando US\$ 17.900 millones, lo que refleja un aumento del 39,9% en valor y del 20,4% en volumen. Durante 2025, se abrieron 11 nuevos mercados para la carne de vacuno brasileña.

En cuanto a proteínas animales, las exportaciones de carne de cerdo aumentaron un 19,6 % en valor y un 12,5 % en volumen, convirtiendo a Brasil en el tercer mayor exportador mundial de carne de cerdo por primera vez. Las exportaciones de aves de corral registraron un aumento del 0,6 % en volumen, a pesar de las dificultades derivadas del primer caso de influenza aviar registrado en el país en la producción comercial el año anterior.

Las exportaciones de café aumentaron un 30,3% en valor, alcanzando los 16.000 millones de dólares, gracias a precios internacionales históricamente altos, tanto para el café verde como para el soluble. Las exportaciones de frutas también se expandieron, con incrementos del 12,8% en valor y del 19,7% en volumen, gracias a la apertura de 26 nuevos mercados en los últimos tres años. Las exportaciones de pescado registraron un crecimiento del 2,6% en valor y del 17% en volumen.

Crecimiento de productos no tradicionales

Más allá de los principales grupos de productos básicos, varios productos menos tradicionales registraron fuertes avances en 2025. Tras la apertura del mercado chino para el sésamo brasileño a finales de 2024, las exportaciones a China generaron 195,1 millones de dólares estadounidenses en un año. Las exportaciones de menudencias de vacuno aumentaron un 20,6 % en valor, alcanzando los 605 millones de dólares estadounidenses, y un 16,9 % en volumen, gracias al acceso a nuevos mercados en países como Indonesia y Filipinas.

Los DDG a base de maíz, un subproducto de la producción de etanol, crecieron un 4,3 % en volumen, alcanzando las 825.000 toneladas, con un incremento interanual del 76,1 % en las importaciones de Turquía. Las exportaciones de frijol registraron un rendimiento récord, con un aumento del 32 % en valor, alcanzando los 443 millones de dólares estadounidenses, y del 55,5 % en volumen.

Varios productos de nicho también alcanzaron máximos históricos en 2025, entre ellos la pimienta seca o triturada, el maní, el aceite de maní, los melones frescos y los anacardos, lo que refleja la expansión de oportunidades más allá de la canasta exportadora tradicional de Brasil.